

จำปีระคมกั้นตั้งผู้โดยสาร

จ่อออกโปรโมชันจูงใจคนเดินทาง

ปรับเส้นทางบิน-ภาพลักษณ์3แบรนด์

โพสต์ทูเดย์ การบินไทยประมุขขึ้นแผนต้นยอดผู้โดยสาร จ่อปรับเส้นทางการบิน แยกภาพลักษณ์ 3 แบรินด์ชัด

นายโชคชัย ปัญญาองค์ รักษาการกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินไทย เปิดเผยว่า ฝ่ายบริหารเตรียมประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (เวิร์กช็อป) ร่วมกับคณะกรรมการ (บอร์ด) บริษัท การบินไทย ในวันที่ 14-15 มิ.ย.นี้ เพื่อวางแผนยุทธศาสตร์กระตุ้นตลาดระยะสั้นอย่างเร่งด่วน ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดยอาจใช้กลยุทธ์การลดราคาสร้างแรงจูงใจระยะสั้นให้ผู้โดยสารตัดสินใจเดินทางในช่วงปลายปีนี้

ทั้งนี้ เตรียมวางตำแหน่งภาพลักษณ์การให้บริการ เส้นทางการบิน ปริมาณเที่ยวบิน ของสายการบินทั้ง 3 แบรินด์ ได้แก่ การบินไทย นกแอร์และไทยสมายล์ ให้มีความชัดเจนในเรื่องเส้นทางในประเทศและภูมิภาคอาเซียน เพื่อรองรับการแข่งขันทางธุรกิจการบินในอนาคต รวมถึงทยอยปรับเพิ่มเที่ยวบินที่ปรับลดลงช่วงที่

เกิดเหตุการณ์การเมืองในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา โดยการบินไทยได้ปรับลดเที่ยวบินประมาณ 4% ซึ่งถือว่าลดลงน้อยกว่าสายการบินอื่นๆ ที่ลดเที่ยวบินลงประมาณ 10-20%

นอกจากนี้ เตรียมทำแผนโฆษณาประชาสัมพันธ์ฟื้นฟูความเชื่อมั่นภาพลักษณ์การท่องเที่ยวประเทศไทย โดยเชื่อว่าตลาดที่สามารถฟื้นฟูได้อย่างเร่งด่วนได้แก่ ตลาดญี่ปุ่น ซึ่งมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาทำการค้าการลงทุนในประเทศไทยจำนวนมาก

“การบินไทยจะเร่งทำแผนตลาดแบบควิก วิน โซลูชัน ซึ่งอาจจะใช้กลยุทธ์ลดแลก แจก แถม เป็นตัวกระตุ้นยอดผู้โดยสารในช่วงระยะเวลาสั้น ส่วนแผนการทำงานต่างๆ ต้องประเมินสถานการณ์อีกครั้ง เพราะเชื่อว่าภาพรวมการท่องเที่ยวจะกระเตื้องขึ้นในช่วงไตรมาส 3 และ 4” นายโชคชัย กล่าว

ด้าน นายเอนก ศรีชีวะชาติ นายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย-ญี่ปุ่น

กล่าวว่า ในสัปดาห์หน้า สมาคมเตรียมเข้าหารือร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เพื่อปรับแผนส่งเสริมการตลาดร่วมกัน เพราะเกรงว่าปีนี้นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นจะเดินทางมาไทยเพียง 1 ล้านคน เทียบกับเป้าหมาย 1.4 ล้านคน เนื่องจากตลาดญี่ปุ่นเป็นตลาดที่มีความอ่อนไหวต่อเหตุการณ์และกระตุ้นตลาดกลับมาได้ช้า ทั้งนี้ในช่วงเดือน ม.ค.-เม.ย. ปีนี้มีชาวญี่ปุ่นมาไทยประมาณ 5 แสนคน ■