

ที่ กบ 01-1/ ๐๒๙

๒๖ มกราคม 2558

เรื่อง แผนปฏิรูปบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอเรียนให้ทราบว่าแผนปฏิรูปของบริษัทฯ ได้ผ่านความเห็นชอบให้ดำเนินการจากคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (“คนร.”) แล้ววันนี้ (26 มกราคม 2558) โดยมีกรอบการปฏิรูปด้วยยุทธศาสตร์หลัก 6 ด้าน เพื่อให้การบินไทยกลับมาเป็นสายการบินแห่งชาติที่สง่างาม และเป็นความภาคภูมิใจของคนไทย มีความมั่นคงอย่างยั่งยืนต่อไป

เนื่องจากที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ประสบปัญหาขาดทุนอย่างต่อเนื่อง 5 ไตรมาส และผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับงวด 9 เดือน สิ้นสุด กันยายน 2557 ขาดทุน 9,210.73 ล้านบาทนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดทำแผนปฏิรูปองค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ผ่านความเห็นชอบแผนปฏิรูปดังกล่าวเมื่อวันที่ 16 มกราคม 2558 และบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามขั้นตอนเพื่อนำเสนอแผนให้ คนร. พิจารณา ซึ่ง คนร. ได้ให้ความเห็นชอบให้ดำเนินการตามแผนดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2558 สาระสำคัญในแผนปฏิรูปฉบับนี้ ครอบคลุม สภาพปัญหาขององค์กร กลยุทธ์และแผนริเริ่มเชิงกลยุทธ์ กรอบเวลาในการดำเนินการ ตัวชี้วัดผลการดำเนินการและการจัดหาเงินทุนในการดำเนินการ ขั้นตอนในการปฏิรูปการบินไทย มี 3 ขั้นตอน คือ

ขั้นตอนแรก ลดการขาดทุนให้ได้โดยเร็วโดยยกเลิกเส้นทางหรือเที่ยวบินที่ขาดทุนอย่างต่อเนื่องและไม่มีศักยภาพในการทำกำไร ทั้งนี้กำลังการผลิต (Available Seat Kilometers : ASK) จะลดลงประมาณ 10% และเร่งสร้างรายได้เพิ่มจากเส้นทางที่การบินไทยมีความได้เปรียบในการแข่งขัน รวมถึงการหารายได้เสริม

ขั้นตอนที่สอง สร้างความแข็งแกร่งในการแข่งขัน โดยเสริมสร้างสมรรถนะของการบินไทย ในด้านผลิตภัณฑ์ บริการ และบุคลากร ปรับปรุงประสิทธิภาพในการหารายได้ บริหารต้นทุน รวมถึงยกระดับการให้บริการเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ การบินไทยจะยังคงให้บริการเต็มรูปแบบ (Full Services) และยังคง จุดยืนที่จะเป็น First Choice Carrier with Touches of THAI

....2/ขั้นตอนที่สาม

ขั้นตอนที่สาม เป็นการขยายธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างมีกำไรในระยะยาวโดยใช้จุดแข็งขององค์กรเป็นหลักในการเติบโต ทั้งนี้ การปฏิรูปตามขั้นตอนดังกล่าวขับเคลื่อนโดยกลยุทธ์หลัก 6 กลยุทธ์ ได้แก่

1. การปรับปรุงเครือข่ายเส้นทางบิน (Network Strategy) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ
2. การปรับปรุงฝูงบิน (Fleet Strategy) โดยการทบทวนประเภทและแบบของเครื่องบิน เพื่อให้เหมาะสมสอดคล้องกับการเดินทางในแต่ละตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป
3. การพาณิชย์ (Commercial Strategy) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการหารายได้เพิ่มขึ้น
4. การปรับปรุงการปฏิบัติการและต้นทุน (Operations & Cost Strategy) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพตามมาตรฐานสากล รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่าย
5. การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร (Organization Strategy) เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในธุรกิจและกำหนดผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน
6. การจัดการกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ (Portfolio Strategy) อย่างเป็นระบบ กำหนดธุรกิจหลัก (Core Business) และธุรกิจสนับสนุน (Non-core Business) ให้ชัดเจน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ศุภมาส ใจกว้าง

(นางสุวิมล บัวเลิศ)

ผู้อำนวยการใหญ่สำนักเลขานุการบริษัทฯ

สำนักเลขานุการบริษัทฯ

โทรศัพท์ 0-2545-4392

โทรสาร 0-2545-4390