

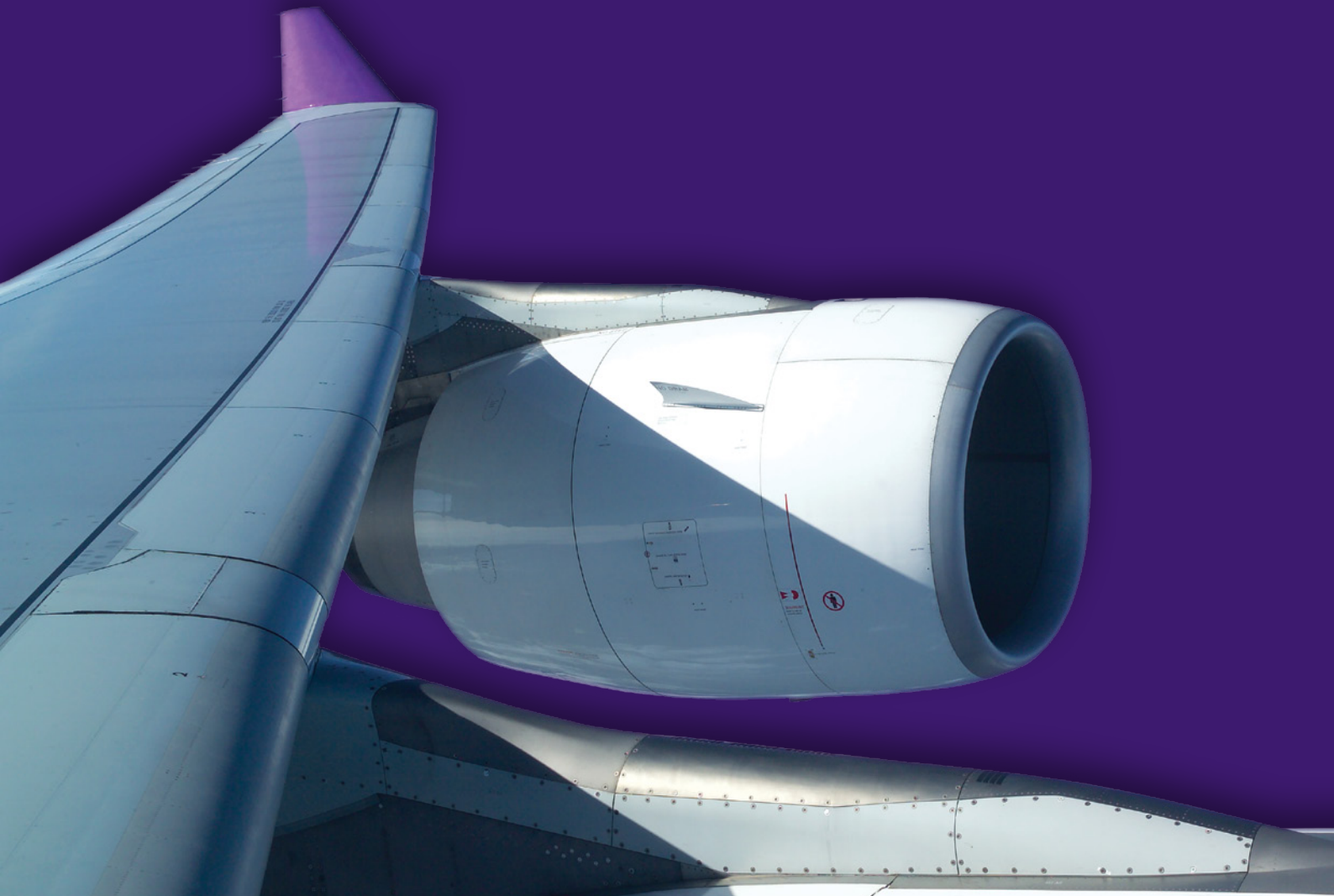


 **ไทย**
รักคุณเท่าฟ้า

รายงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน 2555

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)







สารบัญ

สารจากประธานกรรมการบริษัทฯ	02
สารจากประธานกรรมการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม	04
สารจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	06
แนวทางการจัดทำรายงาน	08
การดำเนินงานของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)	14
โครงสร้างการบริหารงาน	18
การกำกับดูแลกิจการที่ดี	22
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัฒนธรรมขององค์กร	28
คำประกาศว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม	32
กรอบแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	34
การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ	38
การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ	50
รางวัลแห่งความสำเร็จ	66
การมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการบริษัทฯ	68
ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI	72

รายงาน
การพัฒนาอย่างยั่งยืน
2555

สารจาก
ประธานกรรมการ
บริษัทฯ



ปี 2555 นับเป็นอีกครั้งที่บริษัทฯ ต้องเผชิญอุปสรรคต่างๆ มากมาย โดยเฉพาะภาวะแวดล้อมด้านเศรษฐกิจโลกชะลอตัว การแข่งขันที่ทวีความรุนแรงขึ้นในอุตสาหกรรมการบิน แต่ด้วยความร่วมมือร่วมใจของพนักงานและฝ่ายบริหารทุกคนทำให้ผลประกอบการของบริษัทฯ มีกำไรในระดับที่น่าพอใจ พร้อมทั้งรักษาสถานะทางการเงินให้เข้มแข็งและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาว

อย่างไรก็ตาม ในฐานะของการเป็นสายการบินแห่งชาติ การวัดความสำเร็จจากผลประกอบการอย่างเดียวคงไม่เพียงพอ การบินไทยจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) โดยนำหลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินงานในด้านดังกล่าว โดยเฉพาะการช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ด้อยโอกาส ทั้งการสนับสนุนด้านการศึกษา สาธารณสุข รวมถึงการสร้างอาชีพ ผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ การมอบทุนการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชน การมอบอุปกรณ์การเรียนและเครื่องคอมพิวเตอร์ให้แก่โรงเรียนที่ห่างไกล การมอบอุปกรณ์การแพทย์และเงินสนับสนุนแก่สภาภาษาและโรงพยาบาลทหารผ่านศึก ซึ่งกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ จะมีส่วนช่วยให้ผู้ด้อยโอกาสในสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้และมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้ลูกค้าของบริษัทฯ เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม CSR ผ่านโครงการต่างๆ อาทิ “โครงการติดปีกความดี” ที่ให้ลูกค้าของบริษัทฯ บริจาคไมล์สะสมเพื่อใช้สนับสนุนภารกิจของมูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในการทำงานพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ประชาชนที่ขาดแคลนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในส่วนของการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม การบินไทยยังคงมุ่งมั่นที่จะลดมลภาวะจากการดำเนินธุรกิจ ผ่านกลยุทธ์ต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องของการนำเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพ (Biofuels) มาใช้แทนเชื้อเพลิงฟอสซิล เพื่อเป็นการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ ซึ่งบริษัทฯ ถือเป็นภารกิจสำคัญที่กำลังผลักดันอย่างจริงจัง รวมถึงการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ที่ใช้ให้บริการบนเครื่องบินให้เป็นวัสดุที่ย่อยสลายง่ายและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาธุรกิจภายใต้แนวคิด “การเดินทางแบบรักษ์สิ่งแวดล้อม (Travel Green)” เช่นเดียวกับการบริหารจัดการที่ดี (Good Governance) ตามหลักธรรมาภิบาล รวมถึงการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานทุกระดับ เข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้ในการวางนโยบายของบริษัทฯ

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ กระผมมีความภูมิใจยิ่งที่ได้เป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและวางรากฐานของบริษัทฯ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน และกระผมขอยืนยันว่า บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จะยังคงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรโดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาอย่างสมดุลในทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บริษัทฯ ก้าวเดินต่อไปข้างหน้าอย่างมั่นคง และเป็นความภาคภูมิใจของคนไทยทุกคนในฐานะสายการบินแห่งชาติ



(นายอำพน กิตติอำพน)
ประธานกรรมการบริษัทฯ

สารจาก
ประธานกรรมการ
ส่งเสริมกิจการ
เพื่อสังคม



บริษัทฯ การบินไทย จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการดำเนินงานภายใต้แนวคิดของความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และถือเป็นภารกิจหลักประการหนึ่งของบริษัทฯ ในการเข้าไปเป็นกลไกส่วนหนึ่งที่จะช่วยผลักดันสังคมให้ก้าวไปในทิศทางที่ดีขึ้น ด้วยตระหนักดีว่าการที่บริษัทฯ จะเติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืนนั้น จะต้องก้าวไปพร้อมๆ กับสังคมที่เข้มแข็ง และสิ่งแวดล้อมที่มีคุณภาพ

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับกรอบแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ทั้งการมุ่งเน้นกิจกรรมช่วยเหลือสังคมเพื่อเยียวยาและบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนให้กับผู้ประสบภัยและผู้ด้อยโอกาสในชุมชนต่างๆ การจัดมอบสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็นให้แก่ผู้ที่ยากไร้และผู้อาศัยในถิ่นทุรกันดาร การสนับสนุนการขนส่งโลหิตเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยทั่วประเทศ การจัดมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์และเวชภัณฑ์ ให้กับโรงพยาบาล และการสนับสนุนโครงการศัลยกรรมเพื่อแผ่นดิน

การดำเนินกิจกรรมด้านส่งเสริมสังคม โดยเฉพาะเยาวชนของประเทศ บริษัทฯ ได้มีโครงการสนับสนุนทั้งด้านการศึกษาและการกีฬา รวมถึงบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมที่มุ่งเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม “การบินไทยปลูกชีวิตให้แผ่นดิน” เพื่อฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและสังคมในหลายจังหวัด อาทิ “โรงเรียนหนูสู้ภัย” ที่โรงเรียนในเขตดอนเมือง กทม. การฟื้นฟูปรับปรุงภูมิทัศน์ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และการปลูกป่าชุมชนบ้านร่องบอนที่จังหวัดเชียงราย เป็นต้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการสนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านกลุ่มจิตอาสาพนักงานและร่วมกิจกรรมด้าน CSR ของบริษัทฯ เพื่อเป็นการปลูกฝังค่านิยมที่ดีให้แก่พนักงาน ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญที่จะทำให้บริษัทฯ และสังคมโดยรวมก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืน

กระผมในฐานะประธานกรรมการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมของบริษัทฯ มีความยินดีที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งนอกจากจะมีส่วนช่วยพัฒนาสังคมไทยให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น ยังช่วยสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัทฯ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนากิจกรรมด้าน CSR อย่างต่อเนื่อง สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณพนักงานการบินไทยทุกระดับและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคน ที่ให้ความร่วมมือและให้การสนับสนุนกิจกรรมด้าน CSR ที่บริษัทฯ จัดขึ้นมาโดยตลอด



(นายอภิพร กษะวัตน์)

ประธานกรรมการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม

สารจาก
กรรมการ
ผู้อำนวยการใหญ่



ท่ามกลางกระแสธุรกิจและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) มีความตระหนักดีว่าการที่ธุรกิจใดธุรกิจหนึ่งจะสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนนั้น การบริหารงานโดยให้ความสำคัญกับเรื่อง ผลประกอบการและความสำเร็จในเชิงพาณิชย์เพียงอย่างเดียวคงไม่เพียงพอ แต่จำเป็นต้องคำนึงถึงผลกระทบและประโยชน์ ต่อสังคมโดยรวมควบคู่กันไป

ขณะเดียวกัน การบินไทยได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการยึดมั่น ในการพัฒนาองค์กรภายใต้แนวคิด “Travel Green” หรือ “การเดินทางแบบรักษ์สิ่งแวดล้อม” ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาบริษัทฯ เดินหน้าอย่างเต็มที่ในการเร่งผลักดันให้เกิดการใช้เชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพ (Biofuels) ในอุตสาหกรรมขนส่งทางอากาศ เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ออกสู่ชั้นบรรยากาศภายใต้ “โครงการพัฒนาเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพ ในการบินอย่างยั่งยืน” ควบคู่ไปกับการยกระดับประสิทธิภาพการบินโดยการนำเครื่องบินรุ่นใหม่มาให้บริการ โดยเฉพาะเครื่องบิน แอร์บัส A380-800 และเครื่องบินโบอิง 777-300ER ซึ่งมีประสิทธิภาพโดดเด่นในเรื่องของการประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ปรับปรุงรูปแบบการให้บริการโดยนำเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ การสำรองที่นั่ง การเช็คอิน และการตรวจบัตรโดยสารขึ้นเครื่องด้วยระบบ 2D Mobile Boarding เพื่อลดการใช้กระดาษและประหยัดทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงการปรับปรุง อาคารสำนักงานและศูนย์ปฏิบัติการของบริษัทฯ ให้เป็นอาคารแบบอนุรักษ์พลังงานและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเช่นกัน เพื่อให้แน่ใจว่าในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจของการบินไทยจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในหลักของการมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ผ่านการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทางด้านสังคม ที่จัดขึ้นตลอดทั้งปี อาทิ โครงการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส โครงการมอบทุนการศึกษาสำหรับเยาวชน โครงการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและชุมชน เป็นต้น

จากการที่บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดต่างๆ ข้างต้น จึงมีการจัดทำรายงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Report) ประจำปี 2555 ซึ่งถือเป็นฉบับที่ 2 หลังจากที่ได้จัดทำรายงาน ดังกล่าวเป็นครั้งแรกในปี 2554 โดยยึดหลักในการจัดทำรายงานตามกรอบ GRI (Global Reporting Initiative) เพื่อใช้ประเมิน ผลการดำเนินงานด้าน CSR ของบริษัทฯ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการวางแผนและพัฒนาการดำเนินงานด้าน CSR ของ บริษัทฯ ต่อไป

(นายสรจักร เกษมสุวรรณ)
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

แนวทาง
การจัดทำรายงาน



บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานการพัฒนาแบบยั่งยืน (Sustainable Development Report : SD Report) ประจำปี พ.ศ. 2555 (รอบปีบัญชีระหว่างวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2555) เป็นฉบับที่ 2 หลังจากทำและเผยแพร่ฉบับแรกไปเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2555 ขอบเขตเนื้อหาของรายงานครอบคลุมกิจการภายใน สำนักงานใหญ่ของบริษัท และกิจการ ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้สาธารณชน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ รับทราบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ความมุ่งมั่นขององค์กรในการพัฒนาธุรกิจที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของสังคม และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของกิจการ ตลอดจนการดำเนินงานที่สอดคล้องไปกับกระแสห่วงโซ่ต่อสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกๆ มิติ

เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและความคิดเห็นในการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญและสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร ดังนี้



• ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ดำเนินนโยบายที่มุ่งปกป้องและรักษาสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นที่พึงได้รับ อาทิ สิทธิการซื้อขายและการโอนหลักทรัพย์ที่ผู้ถือหุ้นมีอยู่ สิทธิการมีส่วนแบ่งผลตอบแทน การได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอและทันท่วงที สิทธิการมอบฉันทะ และการออกเสียงลงคะแนน การแสดงความคิดเห็นในการประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอำนวยความสะดวกและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน ภายใต้ข้อกำหนดและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และเป็นธรรม คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องในกลุ่มต่างๆ สร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยจัดการดูแลทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้สูญเสียโดยเปล่าประโยชน์ เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจและผลประกอบการที่เป็นจริง ครบถ้วน และทันการณ

• พนักงาน

นโยบายหลักที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ คือ การจัดให้มีกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรอย่างชัดเจน ได้มาตรฐาน และโปร่งใส ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพชีวิตการทำงาน จัดสรรผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม พัฒนางค์ความรู้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างโอกาสความก้าวหน้าในการทำงาน เพิ่มศักยภาพทั้งต่อตัวพนักงานและองค์กร มีกลไกการรักษาผู้ปฏิบัติงานที่เป็นคนเก่งและดีไว้กับองค์กร จัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียน และกำหนดขั้นตอนการดำเนินงานอย่างชัดเจนสอดคล้องกับนโยบาย Whistle Blower กรณีเกิดการทุจริตหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งบริษัทฯ ธรรมนูญ และจริยธรรมองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน ตลอดจนสภาพแวดล้อมในการทำงานในสถานประกอบการทุกแห่งของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดของกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง



• ลูกค้า

การดำเนินธุรกิจบริการขนส่งทางอากาศยานของบริษัทฯ อย่างครบวงจร ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความปลอดภัย สะดวกสบาย และบริการที่มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดีและให้ความสำคัญต่อลูกค้าและงานบริการ ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเต็มใจ กระตือรือร้น ยิ้มแย้มแจ่มใส มีน้ำใจ สุภาพ อ่อนโยน ไม่นำความลับของลูกค้าไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้อื่นโดยมิชอบ ให้เกียรติและปฏิบัติต่อลูกค้าทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดบุคคลหนึ่งเป็นการโดยเฉพาะ ศึกษาและทำความเข้าใจความต้องการของลูกค้าอย่างถูกต้องและชัดเจน เพื่อกำหนดมาตรฐาน อันนำไปสู่การตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าอย่างตรงจุด เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และสร้างสรรค์บริการใหม่ๆ ให้กับลูกค้า สร้างสัมพันธภาพที่ดีต่อลูกค้าอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ด้วยการเปิดโอกาสให้ลูกค้ามีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์งานบริการ จัดให้มีกลไกการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้า และสามารถตอบสนองข้อร้องเรียนได้อย่างรวดเร็วทันท่วงที เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด อันจะนำมาซึ่งความภักดีต่อบริการของบริษัทฯ

• คู่ค้า เจ้าหนี้ และลูกหนี้

แนวทางการปฏิบัติต่อคู่ค้า เจ้าหนี้ หรือลูกหนี้ของบริษัทฯ ตั้งอยู่บนความเสมอภาคและเป็นธรรม คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และอยู่บนพื้นฐานการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ปฏิบัติตามพันธสัญญา ให้ข้อมูลที่เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง การเจรจาแก้ปัญหา และหาทางออก คำนึงถึงความสัมพันธ์ทางธุรกิจเป็นสำคัญ



• คู่แข่งชั้นทางการค้า

ในการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า บริษัทฯ ใช้แนวทางที่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติสากลภายใต้กรอบแห่งกฎหมายเกี่ยวกับหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้า ไม่ละเมิดความลับ หรือล่วงรู้ความลับทางการค้าด้วยวิธีฉ้อฉล และกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน ได้แก่ ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบการแข่งขันที่ดี ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งชั้นทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายและปราศจากมูลความจริง ไม่เข้าถึงสารสนเทศที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีไม่สุจริต หรือวิธีการไม่เหมาะสม

• สังคมและส่วนรวม

บริษัทฯ ดำเนินถึงประโยชน์ส่วนรวม และไม่กระทำการใดๆ ที่จะส่งผลเสียต่อประเทศชาติ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และประโยชน์สาธารณะ ตลอดจนสนับสนุนกิจกรรมที่มีส่วนสร้างสรรค์สังคม ส่งเสริมและปลูกฝังให้เกิดจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวมในพนักงานทุกระดับ ไม่ช่วยเหลือ สนับสนุน หรือเป็นเครื่องมือที่จะทำให้เกิดการหลีกเลี่ยงการปฏิบัติตามกฎหมาย ไม่สนับสนุนหรือฝักใฝ่ทางการเมือง โดยตั้งอยู่บนความเป็นกลางทางการเมืองอย่างเคร่งครัด



• สิ่งแวดล้อม

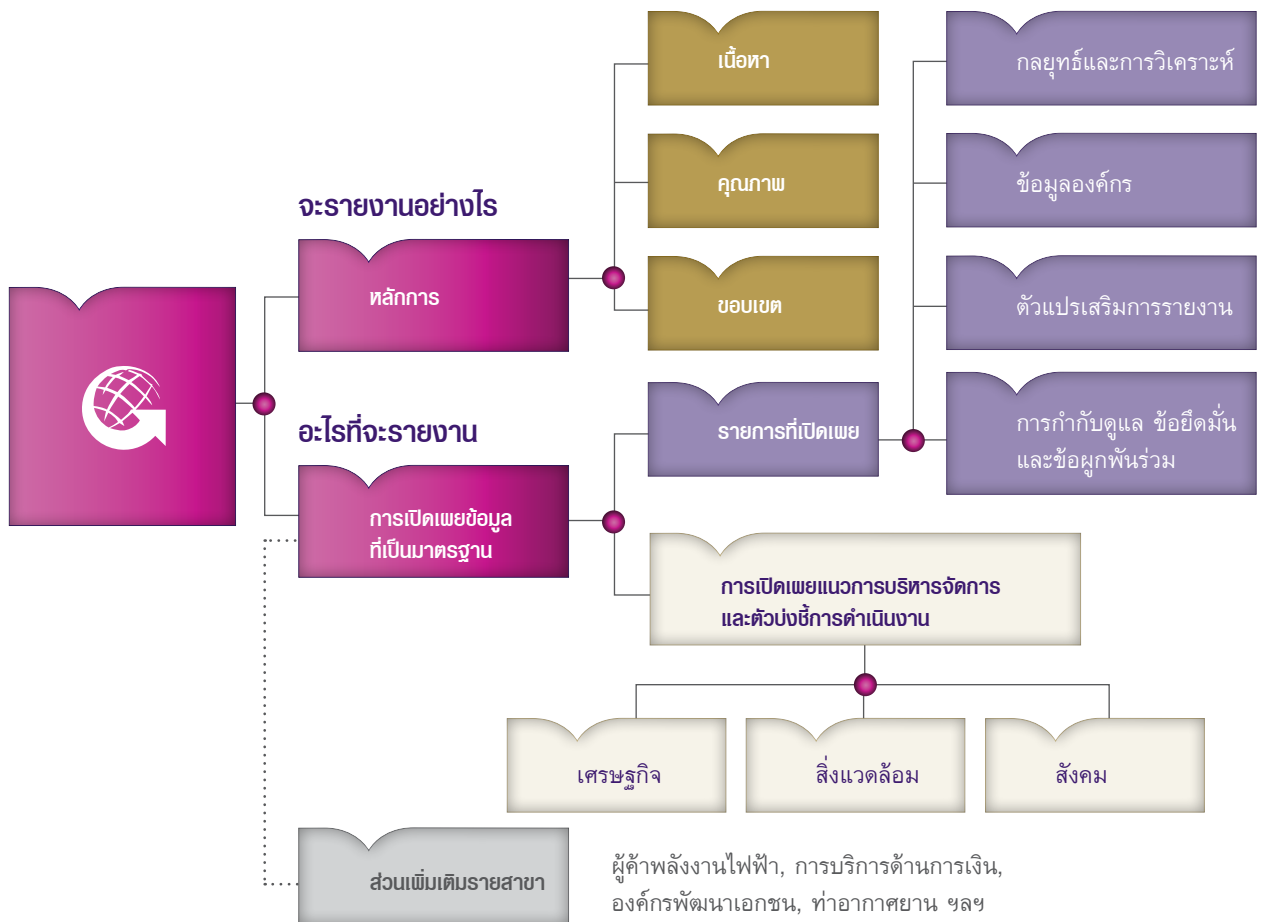
หลักการดำเนินธุรกิจการบินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง โดยมีนโยบายบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน รมณรงค์สร้างจิตสำนึกให้กับพนักงาน ฝึกอบรมพนักงานในด้านสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมมีประสิทธิภาพภายใต้กรอบการแข่งขันด้านธุรกิจการบิน อีกทั้งมุ่งพัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีในการดำเนินงานทุกภาคส่วน บริหารจัดการทรัพยากรอย่างประหยัด คุ่มค่าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งสานต่อและสร้างนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม

การบินไทยตระหนักดีว่าองค์กรจะก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนได้ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยการระบุและลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม จะคำนึงถึงประโยชน์ และผลกระทบบนพื้นฐานของการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และสมเหตุสมผล ซึ่งการจัดทำรายงานฉบับนี้ได้จัดทำกระบวนการ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานในการร่วมกันกำหนดกรอบเนื้อหาของรายงาน และรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ครบถ้วนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม บนแนวทางการจัดทำรายงานตามกรอบการรายงาน GRI (Global Reporting Initiative) ซึ่งภายใต้หมวดเศรษฐกิจ จะให้ความสำคัญต่อแง่มุมของศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจ โดยพิจารณาถึงมูลค่าเศรษฐกิจ ศักยภาพการให้บริการ และการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน เป็นต้น ในส่วนหมวดสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญต่อการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก การประหยัดพลังงาน การปรับปรุงประสิทธิภาพในกระบวนการต่างๆ และการบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ขณะที่หมวดสังคม จะมุ่งเน้นเรื่องความปลอดภัย และสุขภาพของพนักงานในการทำงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงการป้องกันและบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่มีนัยสำคัญต่อชุมชน

แนวทางการจัดทำรายงานตามกรอบการรายงานสากล GRI นี้ มีวัตถุประสงค์สำหรับใช้รายงานผลการดำเนินงานขององค์กรเพื่อเป็นข้อมูลเผยแพร่แก่สาธารณชน และใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำคัญจากหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท จะใช้การบันทึกและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานและสายงานที่รับผิดชอบโดยตรง จากนั้นจึงทำการรวบรวมสู่ส่วนกลางเพื่อจัดเก็บ และนำมาใช้ปรับปรุงพัฒนาองค์กรต่อไป ทั้งนี้ บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน และจะดำเนินการปรับปรุงให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นในปีต่อไป สำหรับรายละเอียดของประเด็นในแต่ละตัวชี้วัดที่ระบุไว้ในรายงานฯ แสดงไว้ในหัวข้อดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI

• กรอบการจัดทำรายงานของ GRI

สำหรับการจัดทำรายงานซึ่งทางการบินไทยยึดตามบรรทัดฐานในกรอบ GRI นั้น ทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับการรายงานบนพื้นฐานของหลักการภายใต้รายละเอียดของเนื้อหา คุณภาพ และขอบเขตให้ครอบคลุมในทุกๆ มิติของการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนมากที่สุดเท่าที่จะมีข้อมูลจัดเก็บ โดยการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นมาตรฐานในส่วนของการรายงานที่เปิดเผยจะมีองค์ประกอบสำคัญที่คำนึงถึงประเด็นสำคัญต่างๆ ทั้งในมิติของกลยุทธ์และการวิเคราะห์ข้อมูลองค์กร ตัวแปรเสริมการรายงาน ตลอดจนการกำกับดูแล ทั้งนี้ การเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการและตัวบ่งชี้การดำเนินงานนั้นตั้งอยู่บนพื้นฐานทั้งในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมควบคู่กันไป



เอกสารอ้างอิง : GRI G3 Guidelines

การดำเนินงานของ
บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)



การดำเนินงานของ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงคมนาคม ดำเนินกิจการด้านการบินพาณิชย์ทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ในฐานะสายการบินแห่งชาติ บริษัทฯ จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2534 เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและความแข็งแกร่งในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ผ่านการระดมทุนจากภาคเอกชน ซึ่งจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เติบโตต่อไปอย่างยั่งยืน การดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ แยกการบริหารออกเป็นธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจสายการบิน และหน่วยธุรกิจ ซึ่งเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการขนส่ง

• ธุรกิจสายการบิน

เป็นหัวใจสำคัญและเป็นกิจการหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วยบริการขนส่งผู้โดยสาร และบริการขนส่งสินค้าพัสดุภัณฑ์และไปรษณีย์ภัณฑ์ บริษัทฯ ให้บริการขนส่งในเส้นทางบินไปยังจุดบินต่างๆ ทั้งแบบเที่ยวบินประจำและเที่ยวบินเช่าเหมาลำ ในเส้นทางบินทั้งภายในและระหว่างประเทศ



• ธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการขนส่ง

เป็นกิจการที่มีส่วนสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพและผลักดันการเติบโตของธุรกิจสายการบินท่ามกลางกระแสการแข่งขันที่รุนแรงในปัจจุบัน ที่มุ่งเน้นความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย ธุรกิจที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการขนส่ง ประกอบด้วย กิจการบริการภาคพื้น (Ground Services) กิจการพาณิชย์สินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์ (Cargo and Mail Commercial) กิจการครัวการบิน (Catering Services) และกิจการซ่อมบำรุงอากาศยาน (Technical Services) ขณะเดียวกัน ยังมีกิจกรรมที่สนับสนุนการขนส่ง ประกอบด้วยบริการอำนวยความสะดวกการบิน (Dispatch Services) การจำหน่ายสินค้าปลอดภาษีบนเครื่องบิน (Sales on Board) และการจำหน่ายสินค้าที่ระลึก (THAI Shop)



การบินไทย ในฐานะสายการบินแห่งชาติซึ่งเปรียบเสมือนตัวแทนของประเทศไทย จึงมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการดำเนินงานเพื่อรักษาและเพิ่มพูนสิทธิด้านการบินให้ทัดเทียมกับนานาชาติประเทศ ร่วมส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวซึ่งมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยและส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ตลอดจนแสวงหาและเพิ่มพูนรายได้ทั้งในรูปแบบบาทและเงินตราต่างประเทศ ซึ่งจะเข้ามาหมุนเวียนสู่ระบบเศรษฐกิจและมีส่วนช่วยพัฒนาประเทศในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการส่งเสริมพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีทักษะและวิชาชีพที่เป็นมาตรฐานสากล ส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการบินพาณิชย์ของโลก ควบคู่ไปกับการเผยแพร่วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และเอกลักษณ์ของประเทศไทย ออกสู่สายตาชาวโลกอย่างต่อเนื่อง

ในส่วนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ปัจจุบัน คือ ภาครัฐ ซึ่งถือหุ้นผ่านกระทรวงการคลังและกองทุนรวมอมสินคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.16 ส่วนที่เหลือเป็นการถือหุ้นโดยสถาบัน และนักลงทุนทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทฯ จึงมีสถานะเป็นรัฐวิสาหกิจ ด้วยทุนจดทะเบียนมูลค่า 26,989,009,500 บาท จำนวนหุ้นสามัญ 2,698,900,950 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีทุนชำระแล้วรวมมูลค่า 21,827,719,170 บาท สำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ตั้งอยู่เลขที่ 89 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 หมายเลขโทรศัพท์ 66 (0) 2545-1000, 66 (0) 2695-1000 และ THAI Contact Center 66 (0) 2356-1111 เว็บไซต์ www.thaiairways.com ในปี 2555 มีจำนวนพนักงานและลูกจ้างทั้งหมด 23,990 คน (ไม่รวมพนักงานที่ว่างงาน ณ ต่างประเทศ)

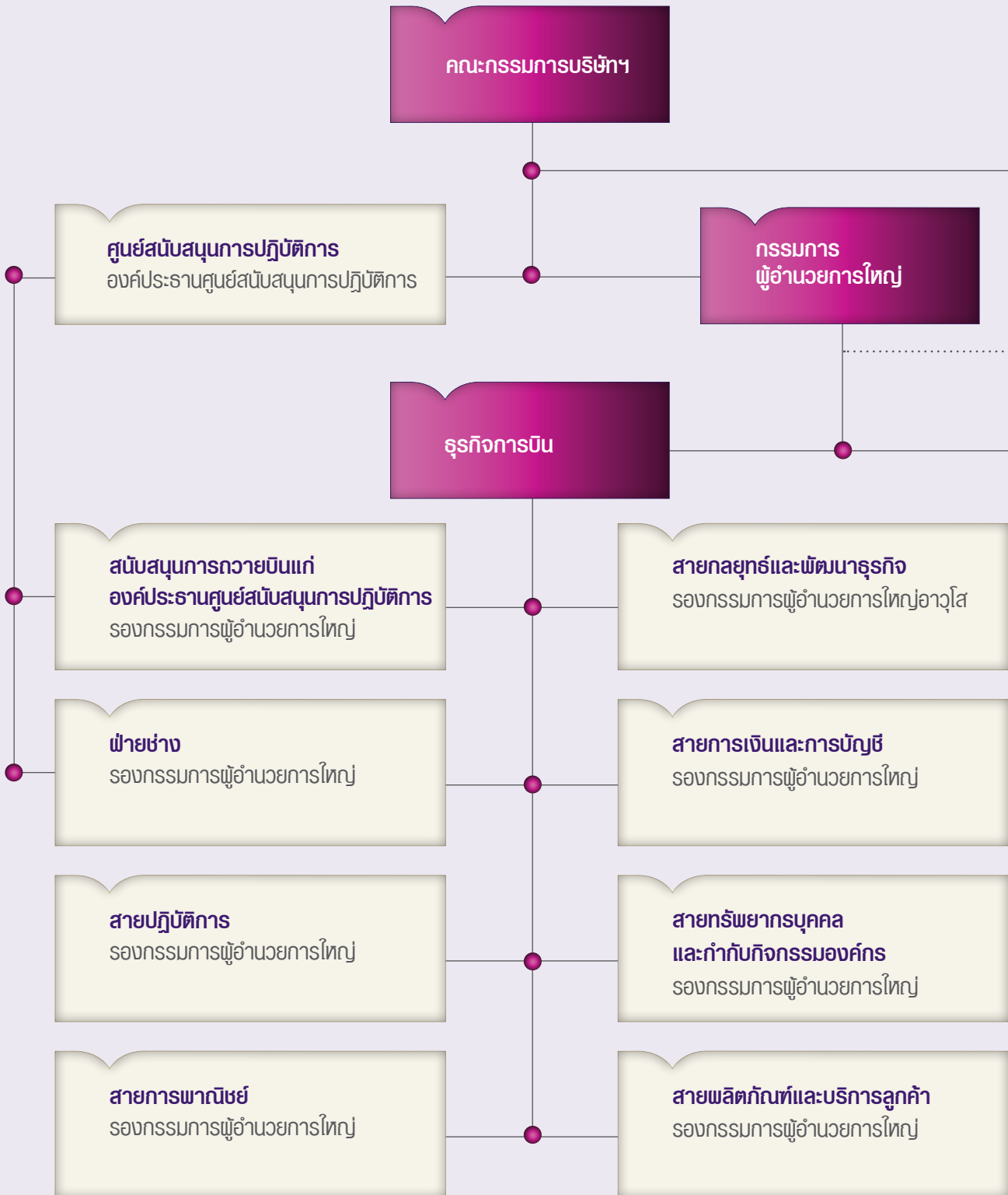
บริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ดังนี้

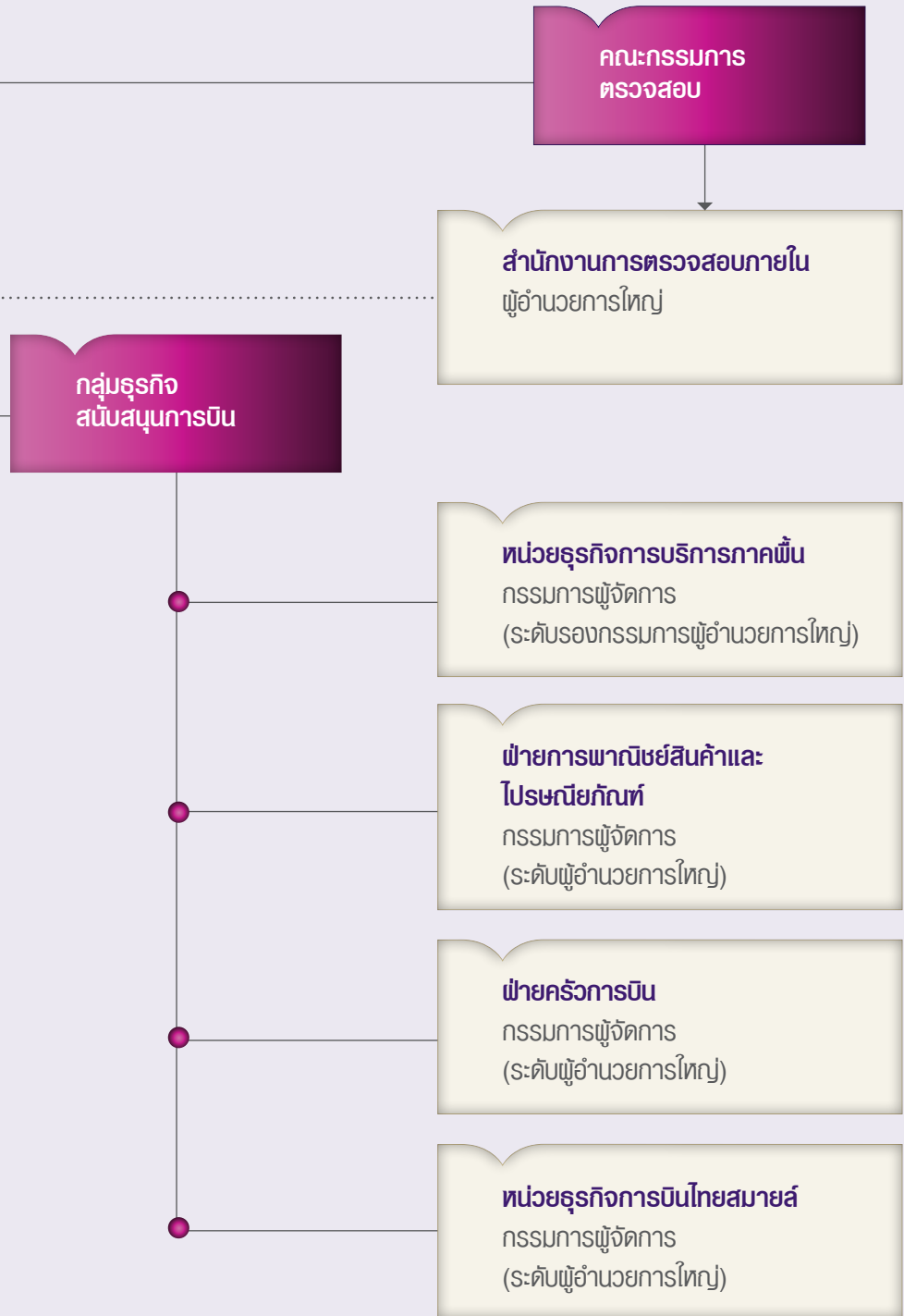
ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ล้านบาท)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)
บริษัท ไทย-อะมาติอุส เซาท์อีสต์เอเชีย จำกัด อาคารดิออฟฟิศแอทเซ็นทรัลเวิลด์ 999/9 ยูนิทที่ 3406-3412 ชั้นที่ 34 ถ.พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ 0-2207-9090 โทรสาร 0-2207-9191	บริการด้านคอมพิวเตอร์ สำหรับการสำรองที่นั่ง โดยสารและบริการเดินทาง อื่นๆ ให้กับตัวแทน จำหน่าย	สามัญ	15.00	55.00
บริษัท สายการบินนกแอร์ จำกัด 183 อาคารรัชนาการ์ ชั้น 17 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0-2627-2000 โทรสาร 0-2286-9830	บริการขนส่งผู้โดยสาร ทางอากาศ	สามัญ	500.00	49.00 (มีอำนาจควบคุม)
บริษัท วิงสแปน เซอร์วิสเชส จำกัด 89 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 0-2545-1267 โทรสาร 0-2545-1535	บริหารจัดการเรื่อง บุคลากรให้กับบริษัทฯ	สามัญ	2.00	49.00 (มีอำนาจควบคุม)
บริษัท ไทยไฟลท์เทรนนิง จำกัด 89 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 0-2545-3330 โทรสาร 0-2545-3992	บริการฝึกอบรม ด้านการบิน	สามัญ	2.00	49.00 (มีอำนาจควบคุม)
บริษัท ทัวร์เอ็องหลวง จำกัด 89 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ 0-2356-2888 โทรสาร 0-2288-7158	บริการท่องเที่ยวและ กิจกรรมท่องเที่ยว	สามัญ	1.00	ถือหุ้นโดยผ่าน บจ.วิงสแปน เซอร์วิสเชส 49% (มีอำนาจควบคุม)
บริษัท ดอนเมือง อินเตอร์เนชั่นแนล แอร์พอร์ต โฮเทล จำกัด 333 หมู่ 10 ถนนเชิดวุฒากาศ แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์ 0-2566-1020-1 โทรสาร 0-2566-1941	โรงแรมและร้านอาหาร	สามัญ	120.00	40.00
บริษัท ครีวการบินภูเก็ต จำกัด 10/3 หมู่ 6 ถนนสนามบิน ตำบลไม้ขาว อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต 83000 โทรศัพท์ (076) 327-497, (076) 327-500-6 โทรสาร (076) 327-123-4	ครีวการบิน	สามัญ	100.00	30.00
บริษัท โรงแรมรอยัลอัลออคิด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) 2 ซอยกัปตันบุช ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ 0-2266-0123 โทรสาร 0-2236-6656	โรงแรมและร้านอาหาร	สามัญ	937.50	24.00
บริษัท บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 171/2 หมู่ 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์ 0-2565-3811-8 โทรสาร 0-2565-3825	คลังเชื้อเพลิง และบริการเติมเชื้อเพลิง ให้แก่เครื่องบิน	สามัญ	510.00	22.59
บริษัท โรงแรมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ จำกัด 999 อาคารโรงแรมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ หมู่ 1 ตำบลหนองปรือ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540 โทรศัพท์ 0-2131-1111 โทรสาร 0-2131-1188	โรงแรมและร้านอาหาร	สามัญ	1,017.78	30.00

หมายเหตุ : ข้อมูลสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

โครงสร้างการบริหารงาน

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และเจ้าหน้าที่บริหาร ตามโครงสร้างสายการบริหารงาน ดังนี้





จากโครงสร้างการจัดการของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่รับผิดชอบสูงสุดในการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ อยู่ภายใต้เงื่อนไขข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดให้คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่มากกว่า 15 คน สุตแต่ที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้กำหนดเป็นครั้งคราว และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจำนวน 1 ใน 3 จะต้องออกจากตำแหน่ง และจะมีการเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 15 คน ดังนี้

1. นายอำพน	กิตติอำพน	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ
2. นายจุลสิงห์	วสันตสิงห์	รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ
3. นายอารีพงศ์	ภูษอุ่ม	รองประธานกรรมการ
4. นายคณิต	แสงสุพรรณ	กรรมการอิสระ
5. นายจตุตินันท์	ภิรมย์ภักดี	กรรมการตรวจสอบ
6. นายธีรศักดิ์	สุวรรณยศ	กรรมการ
7. พลตำรวจเอก พงศพัศ	พงษ์เจริญ	กรรมการ
8. นายวรเดช	หาญประเสริฐ	กรรมการ
9. นายวีระวงศ์	จิตต์มิตรภาพ	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
10. พลอากาศเอก สถิตย์พงษ์	สุขวิมล	กรรมการ
11. พลอากาศเอก ม.ล. สุปรীชา	กมลาศน์	กรรมการ
12. นายสุธรรม	ศิริทิพย์สาคร	กรรมการ
13. นายศิลปชัย	จารุเกษมรัตน์	กรรมการ
14. นายอภิพร	ภาษวัธน	กรรมการอิสระ
15. นายสรจักร	เกษมสุวรรณ	กรรมการ

นางสุขวิมล บัวเลิศ (ผู้อำนวยการใหญ่ สำนักเลขานุการบริษัทฯ) เป็นเลขานุการ





คณะกรรมการบริษัท ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัท มีอำนาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัท เห็นสมควร และภายในเวลาที่กรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการบริษัท อาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้ รวมทั้งมีอำนาจกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตลอดจนจัดตั้งคณะกรรมการชดเชยเพื่อบริหารจัดการเฉพาะ

ในส่วนของ การดูแลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) บริษัท มีฝ่ายประชาสัมพันธ์องค์กร ดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ของบริษัท ผ่านทางสายงานต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ด้วยรูปแบบที่หลากหลาย อาทิ โครงการอนุรักษ์ด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม โครงการสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เยาวชน ผู้เป็นอนาคตของชาติ และโครงการฟื้นฟูชุมชนที่ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติ เป็นต้น โดยให้ความสำคัญทั้งในด้านการปฏิบัติและการติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด และยึดหลักการบริหารจัดการที่คำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสังคมโดยรวมและประเทศชาติ

การกำกับดูแล
กิจการที่ดี



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนปี 2549 ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนด รวมทั้งยึดถือแนวทางการบริหารจัดการตามหลักการปฏิบัติที่ดีที่ยอมรับในระดับสากล (International Best Practice) และเพื่อให้การดำเนินงานตามหลักการดังกล่าวประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย มีความต่อเนื่อง และสามารถตรวจสอบได้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาล ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการภายในของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน



เพื่อเป็นแนวทางให้คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติตาม รวมทั้งกำหนดเป้าหมายหลักองค์กร มุ่งสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น ภายใต้การบริหารจัดการที่โปร่งใส เป็นธรรม และยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนจนสภาพแวดล้อม สังคม และประเทศ บริษัทฯ จึงได้จัดทำการประมวลบรรษัทภิบาลและจริยธรรม ประกาศใช้เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2553 แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของการบินไทยที่ยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาลและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 ที่บัญญัติให้มีประมวลจริยธรรม เพื่อกำหนดมาตรฐานจริยธรรมสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของรัฐวิสาหกิจ อีกทั้งเป็นการส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการที่ดี มีคุณธรรม โปร่งใส ตรวจสอบได้ รวมทั้งมีประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ปราศจากความขัดแย้งทางผลประโยชน์ส่วนตนและผลประโยชน์ของบริษัทฯ อันเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะนำไปสู่การเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

• กลไกสำหรับการให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรจากผู้มีส่วนได้เสีย

การบินไทยให้ความสำคัญต่อข้อคิดเห็น คำติชม คำแนะนำ หรือข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน อาทิ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกจ้าง ลูกค้า และคู่ค้า ฯลฯ เพื่อใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านช่องทางสื่อสารต่างๆ ที่จัดทำขึ้น เช่น การติดต่อผ่านเว็บไซต์ www.thaiairways.com ภายใต้หัวข้อ “ติดต่อเรา” นอกจากนี้ บริษัทฯ พร้อมรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการทุจริต หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งบริษัท ธรรมเนียมปฏิบัติ และจริยธรรมของการบินไทย โดยสร้างช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อบริษัทฯ ได้โดยตรง อาทิ การร้องเรียนโดยตรงด้วยวาจาหรือลายลักษณ์อักษร การร้องเรียนผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-mail) และการจัดทำเป็นจดหมายถึงผู้มีสิทธิรับข้อร้องเรียนตามนโยบาย Whistle Blower ซึ่งถือเป็นช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพสำหรับพนักงาน ลูกจ้าง ผู้มีส่วนได้เสียหรือบุคคลใดที่ต้องการร้องเรียนการกระทำมิชอบโดยตรงถึงผู้มีสิทธิรับข้อร้องเรียน ได้แก่ ประธานกรรมการบริษัท กรรมการบริษัท กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เลขานุการคณะกรรมการบริษัท รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการใหญ่ ซึ่งเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุดในแต่ละสายงาน

อีกหนึ่งกลไกสำคัญในการประสานความสัมพันธ์กับภายนอก คือ การจัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations Department) เพื่อทำหน้าที่ในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับนักลงทุน ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย โดยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ชัดเจน และทันเหตุการณ์ รวมทั้งตอบข้อซักถามที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งผู้ถือหุ้น นักลงทุนทั้งรายบุคคลและสถาบัน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ผู้บริหารกองทุนและผู้บริหารหลักทรัพย์ พนักงาน ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง โปร่งใสอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งจัดทำรายงานทางการเงินและรายงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ข้อมูลพื้นฐานและข่าวสารต่างๆ อาทิ ข้อมูลด้านการเงิน ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในปี 2555 ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

กิจกรรม	จำนวน
โรดโชว์ในประเทศและต่างประเทศ	6 ครั้ง/ปี
การเข้าประชุม/การประชุมทางโทรศัพท์กับผู้บริหารบริษัทฯ	40 ครั้ง/ปี
การตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลทางโทรศัพท์ และทางอีเมลล์	3-5 ราย/วัน
การชี้แจงข้อมูลรายไตรมาส	4 ครั้ง/ปี
การเยี่ยมชมกิจการบริษัทฯ	4 ครั้ง/ปี
การจัดกิจกรรมพิเศษอื่นๆ	2 ครั้ง/ปี



บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการผู้โดยสาร (Customer Board) ซึ่งคัดเลือกจากผู้โดยสารที่ใช้บริการกับบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการดังกล่าวถือเป็นหน่วยงานอิสระที่ทำหน้าที่แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับทางคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ในฐานะผู้ใช้บริการ ซึ่งถือเป็นช่องทางสื่อสารโดยตรงระหว่างบริษัทฯ และตัวแทนผู้โดยสาร ทำให้ได้ทราบความคิดเห็นและความต้องการที่แท้จริงของผู้โดยสาร ซึ่งมีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถปรับปรุงการให้บริการและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการที่แท้จริงของผู้โดยสารมากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการพบปะระหว่างผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ กับนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริหารได้ชี้แจงนโยบายและวิสัยทัศน์ รวมทั้งตอบข้อซักถามเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในทุกแง่มุม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์ของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (www.thaiairways.com/about-thai/investor-relations/th/investor_th.html) ให้ทันสมัยและง่ายต่อการสืบค้นข้อมูล นักลงทุนหรือผู้สนใจสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลจากฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ได้ ดังนี้

- ทางโทรศัพท์ : 66 (0) 2545-1000, 2545-2113, 2545-4053
- ทางโทรสาร : 66 (0) 2545-3971
- ทาง e-mail : irtg@thaiairways.com
- ทางไปรษณีย์ : ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) 89 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

• กระบวนการที่ใช้ในการควบคุมและประเมินผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอกับการดำเนินธุรกิจและมีการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบที่วางไว้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยมีโครงสร้างการควบคุมภายในครบทั้ง 5 องค์ประกอบตามมาตรฐาน COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม บริษัทฯ กำหนดดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและบรรลุเป้าหมาย พร้อมทั้งวางแผนและทบทวนอัตรากำลังคนให้เหมาะสม ปรับปรุงเอกสารคำบรรยายลักษณะงานของผู้บริหารและพนักงานทุกคนอย่างสม่ำเสมอ ปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงาน ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กร THAI Spirit และสนับสนุนการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มพูนความรู้ความสามารถ ตลอดจนคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน

2. การบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ กำหนดวัตถุประสงค์ วิสัยทัศน์ และพันธกิจไว้ในแผนยุทธศาสตร์ และแผนดำเนินงานเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยมีตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละแผน (Strategic Success Measure : SSM) มีระบบประเมินความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอก จัดทำดัชนีชี้วัดความเสี่ยงหลัก (Key Risk Indicator : KRI) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเตือนภัยล่วงหน้า (Early Warning) สำหรับความเสี่ยงระดับองค์กรทุกรายการ นอกจากนี้ ยังมีการบริหารความเสี่ยงระดับฝ่ายในทุกระดับของหน่วยงานของบริษัทฯ และจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส ตามแนวทางที่ระบุไว้ในคู่มือการบริหารความเสี่ยง โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ติดตามความคืบหน้าของแผนปฏิบัติการในการควบคุมความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และรายงานต่อคณะกรรมการฝ่ายบริหารงานนโยบายฯ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร บริษัทฯ มีนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน และระเบียบปฏิบัติสำหรับกิจกรรมสำคัญเป็นลายลักษณ์อักษร เช่น ระเบียบฯ ว่าด้วยอำนาจหน้าที่ทางการเงิน การบริหารงานบุคคล และการพัสดุ ซึ่งพนักงานถือปฏิบัติภายใต้การกำกับดูแลของหัวหน้างาน และผู้บังคับบัญชาตามสายงาน โดยแบ่งแยกหน้าที่การปฏิบัติงานที่สำคัญ การเก็บรักษาทรัพย์สินมีค่าอย่างปลอดภัย และตรวจนับทรัพย์สินกับทะเบียนทรัพย์สินทุกปี รวมทั้งสอบทานผลการดำเนินงานโดยฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ และมีการปฏิบัติตามระเบียบกฎเกณฑ์ที่เป็นมาตรฐานสากลขององค์กรต่างๆ เช่น IATA, ICAO และ ISO ต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการตรวจสอบการดำเนินงาน ทั้งจากสำนักงานการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และจากหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล บริษัทฯ มีระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการบริหารและตัดสินใจของฝ่ายบริหาร รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัทฯ และระบบ Intranet คือ THAISphere เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ รวมทั้งจัดให้มีระบบการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อใช้ในการประชุม ออกคำสั่ง ประกาศ และรับข้อร้องเรียนจากผู้ที่มีส่วนได้เสียทั้งลูกค้า คู่ค้า หรือผู้ถือหุ้น เพื่อนำมาปรับปรุงการบริหารจัดการภายในให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

5. ระบบติดตามประเมินผล บริษัทฯ กำหนดให้ผู้บริหารทุกระดับต้องติดตามผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้และบรรลุเป้าหมายตามดัชนีชี้วัด (KPI) รวมทั้งจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายตามแผนงานหรืองบประมาณ เสนอต่อผู้บริหารเพื่อพิจารณาปรับปรุงแก้ไขให้เป็นไปตามเป้าหมาย จัดทำการประเมินการควบคุมด้วยตนเอง (Control Self Assessment : CSA) ในทุกฝ่าย สายงาน และหน่วยธุรกิจ ตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ข้อ 6 และรายงานผลการประเมินการควบคุมภายในของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ยังตรวจสอบและประเมินผลการควบคุมภายในเป็นรายครั้ง โดยผู้ตรวจสอบจากสำนักงานการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และผู้ตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอก เช่น Bureau Veritas, IATA, IOSA, กรมการบินพลเรือน และองค์กรมาตรฐานสากลต่างๆ เป็นต้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้สำนักงานการตรวจสอบภายใน มีสายการบังคับบัญชาขึ้นตรงต่อคณะกรรมการบริษัท โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้กำกับดูแล เพื่อให้สำนักงานการตรวจสอบภายในสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างอิสระ เที่ยงธรรม มีความโปร่งใส รวมทั้งมีการประเมินผลการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการกำกับดูแลกิจการที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานมีประสิทธิภาพและมีการใช้จ่ายงบประมาณอย่างคุ้มค่า รายงานทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้องและเชื่อถือได้ การปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ สอดคล้องกับนโยบาย กฎเกณฑ์ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการดูแลรักษาทรัพย์สินและผลประโยชน์ของบริษัทฯ มิให้เกิดความเสียหาย ซึ่งรวมถึงความเสียหายจากการทุจริตและการประพฤติมิชอบ ตลอดจนมีการปรับปรุงการปฏิบัติงาน ติดตามและประเมินผลการลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมลงทุนอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ สำนักงานการตรวจสอบภายใน ยังมีหน้าที่ในการให้คำปรึกษาแก่ฝ่ายบริหารในการปรับปรุงการควบคุมภายใน ซึ่งรวมถึงระเบียบปฏิบัติ โดยสำนักงานการตรวจสอบภายในจะตรวจสอบกระบวนการทำงานของบริษัทฯ รวมทั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศตามแผนการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจัดทำขึ้นตามแนวทางการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาจากผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งจะกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ตลอดจนการตรวจสอบเฉพาะกิจตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบ โดยรายงานผลการตรวจสอบต่อผู้บริหารที่รับผิดชอบ กรรมการผู้ดำเนินการใหญ่ และคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส และหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายที่มีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หัวหน้าสำนักงานการตรวจสอบภายในต้องรายงานต่อกรรมการผู้ดำเนินการใหญ่และคณะกรรมการตรวจสอบทันที



วิสัยทัศน์ พันธกิจ
และวัฒนธรรมขององค์กร



• วิสัยทัศน์

เป็นสายการบินที่ลูกค้าเลือกเป็นอันดับแรก ให้บริการดีเลิศด้วยเสน่ห์ไทย

• พันธกิจของบริษัทฯ

- ให้บริการขนส่งทางอากาศอย่างครบวงจร ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ โดยใส่ใจในเรื่องความปลอดภัย ความสะอาดสบาย และการบริการที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความพึงพอใจต่อลูกค้า
- มีการบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสด้วยความซื่อสัตย์สุจริตตามแนวทางปฏิบัติที่เป็นสากล และมีผลประกอบการที่น่าพอใจ เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น
- สร้างสิ่งแวดล้อมในการทำงานและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม เพื่อจูงใจให้พนักงานเรียนรู้และทำงานอย่างเต็มศักยภาพ และภูมิใจที่เป็นส่วนร่วมในความสำเร็จของบริษัทฯ
- มีความรับผิดชอบต่อสังคม ในฐานะเป็นสายการบินแห่งชาติ

นอกจากนี้ การบินไทยยังได้กำหนดพันธกิจในการดำเนินธุรกิจไว้อย่างชัดเจน คือ “การทำให้การบินไทยเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ และมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ด้วย” โดยกำหนดเป็นนโยบายที่ผู้ปฏิบัติงานของการบินไทยจะต้องยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน



นโยบายความปลอดภัยด้านกิจการบิน

การบินไทยจะดำเนินการให้ผู้ปฏิบัติงานต้องยึดหลักความปลอดภัยเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงาน โดยการกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยและกิจการการบินให้เป็นไปตามกฎหมาย และตามหลักมาตรฐานสากล รวมทั้งการจัดให้มีการตรวจสอบดูแลรักษาระบบและการรายงานด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องให้ผู้บริหารและพนักงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยได้ทราบ ทั้งนี้ การรายงานข้อผิดพลาดของการปฏิบัติการที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยจะไม่ใช่ผลนำไปสู่การลงโทษทางวินัย

นโยบายด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ

การบินไทยจะดำเนินการให้ผู้ปฏิบัติงานมุ่งเน้นคุณภาพในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้เป็นไปตามความพึงพอใจสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า และเป็นไปตามมาตรฐานสากลของธุรกิจการบิน

นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

การบินไทยจะให้ความสำคัญในการคุ้มครองและดูแลให้ผู้ปฏิบัติงานซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญและมีค่าสูงสุดได้ปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย มีสุขภาพดี อยู่ในสภาพแวดล้อมของการทำงานที่เหมาะสม ภายใต้ระบบบริหารงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

การบินไทยจะดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักมาตรฐานสิ่งแวดล้อมสากล (Environment Management System / EMS : ISO14001) และสิ่งแวดล้อมการบิน (Aviation Environment) ที่วงการบินพาณิชย์ถือปฏิบัติ เพื่อลดมลพิษและผลกระทบต่างๆ อันเกิดจากการดำเนินงานและการปฏิบัติการบินให้เหลือน้อยที่สุด



นโยบายด้านการไม่เลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม

ในการดำเนินงานของการบินไทยทั้งในด้านการสรรหาพนักงาน การจ้างงาน การเลิกจ้าง การพัฒนาพนักงาน การเลื่อนตำแหน่งงาน การย้ายงาน และการมอบหมายงาน จะต้องเป็นไปด้วยความเป็นธรรม ไม่มีการเลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่งบุคคลใดโดยไม่เป็นธรรม อันเนื่องมาจากความแตกต่างในด้านเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ พื้นฐานการศึกษา หรือเหตุอื่นใด รวมทั้งจะไม่มีการเลือกให้บริการหรือทำธุรกิจกับนิติบุคคลหรือบุคคลจากเฉพาะบางประเทศ หรือบางสัญชาติโดยไม่เป็นธรรม

นโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรม

การบินไทยจะดำเนินธุรกิจโดยตั้งมั่นอยู่บนพื้นฐานของหลักบรรษัทภิบาลและหลักจริยธรรม โดยให้ผู้ปฏิบัติงานถือปฏิบัติตามประมวลบรรษัทภิบาลและจริยธรรมนี้ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่งอื่นๆ โดยเคร่งครัด

• วัฒนธรรมองค์กร

วัฒนธรรมองค์กรของการบินไทย คือ “THAI SPIRIT” โดยคำว่า “THAI” มีความหมายแยกตามตัวอักษร ดังนี้

T = Teamwork & Trust

Teamwork หมายถึง การที่พนักงานมีทัศนคติที่ดีในการทำงานร่วมกันเป็นทีมเพื่อช่วยสนับสนุน ส่งเสริมการดำเนินการ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร ซึ่งถือเป็นพื้นฐานสำคัญที่จะทำให้การบินไทยเป็นองค์กรที่แข็งแกร่งและมีความได้เปรียบในการแข่งขัน

Trust หมายถึง ความไว้วางใจและเชื่อใจกัน การเคารพในสิทธิซึ่งกันและกัน และมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งจะช่วยให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้ในทุกสถานการณ์ อันจะเป็นการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจในผลิตภัณฑ์และบริการของการบินไทย

H = Happiness & Hospitality

Happiness หมายถึง การที่พนักงานมีความสุขร่างกายแข็งแรง และมีสุขภาพจิตที่ดี รักองค์กร และมีความสุขในการทำงานกับองค์กร ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และทำให้เกิดการให้บริการที่ดี

Hospitality หมายถึง การที่พนักงานมีจิตสำนึกพร้อมให้บริการลูกค้าอย่างดีเลิศ ด้วยความสุภาพอ่อนโยน โอบอ้อมอารี และยิ้มแย้มแจ่มใสตามวัฒนธรรมไทย อันจะนำไปสู่ความประทับใจของลูกค้า ตลอดจนการเอาใจใส่ต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า โดยมุ่งเน้นการส่งต่อประสบการณ์ที่ดีเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

A = Awakening & Accountability

Awakening หมายถึง การที่พนักงานมีความตื่นตัวและกระตือรือร้นในการปฏิบัติงาน รวมทั้งมีความพร้อมในการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ต้องการพัฒนาปรับปรุงทุกสิ่งให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยให้พนักงานสามารถพัฒนาตนเองและพัฒนาองค์กรให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ช่วยให้องค์กรมีศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจสูงขึ้น และทำให้การบินไทยสามารถพัฒนากระบวนการทำงานและการบริการ รวมถึงการสร้างนวัตกรรมได้อย่างไม่สิ้นสุด

Accountability หมายถึง การที่พนักงานมีความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน ตลอดจนผลลัพธ์ของงานที่ได้รับมอบหมาย และได้มอบหมายให้ผู้อื่นปฏิบัติ โดยสามารถอธิบายถึงเหตุและผลได้ ตลอดจนรักษาคำพูดและไม่โยนความผิดให้ผู้อื่น ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงาน

I = Inspiration & Integrity

Inspiration หมายถึง การที่พนักงานมีแรงบันดาลใจในการทำงาน ซึ่งเกิดจากการมีความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร มีความกระหายในความสำเร็จ และต้องการมีส่วนร่วมในความก้าวหน้าขององค์กร ถือเป็นอีกปัจจัยที่จะกระตุ้นให้เกิดความรักในงาน รวมทั้งความมุ่งมั่นและความทุ่มเทเพื่อให้การบินไทยก้าวสู่ความสำเร็จยิ่งขึ้นไป

Integrity หมายถึง การที่พนักงานมีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมและจริยธรรม ทำงานด้วยความโปร่งใส ปกป้องผลประโยชน์ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ตลอดจนบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

การบินไทยมุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทฯ ควบคู่กับการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี โดยเฉพาะการตระหนักและแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันและพร้อมที่จะร่วมแรงร่วมใจกันปฏิบัติงานตามภาระหน้าที่ของตนอย่างเต็มกำลังความสามารถ ซึ่งจะนำพาบริษัทฯ ไปสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน รวมทั้งเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาสังคมและประเทศชาติโดยรวม

คำประกาศว่าด้วย ความรับผิดชอบต่อสังคม

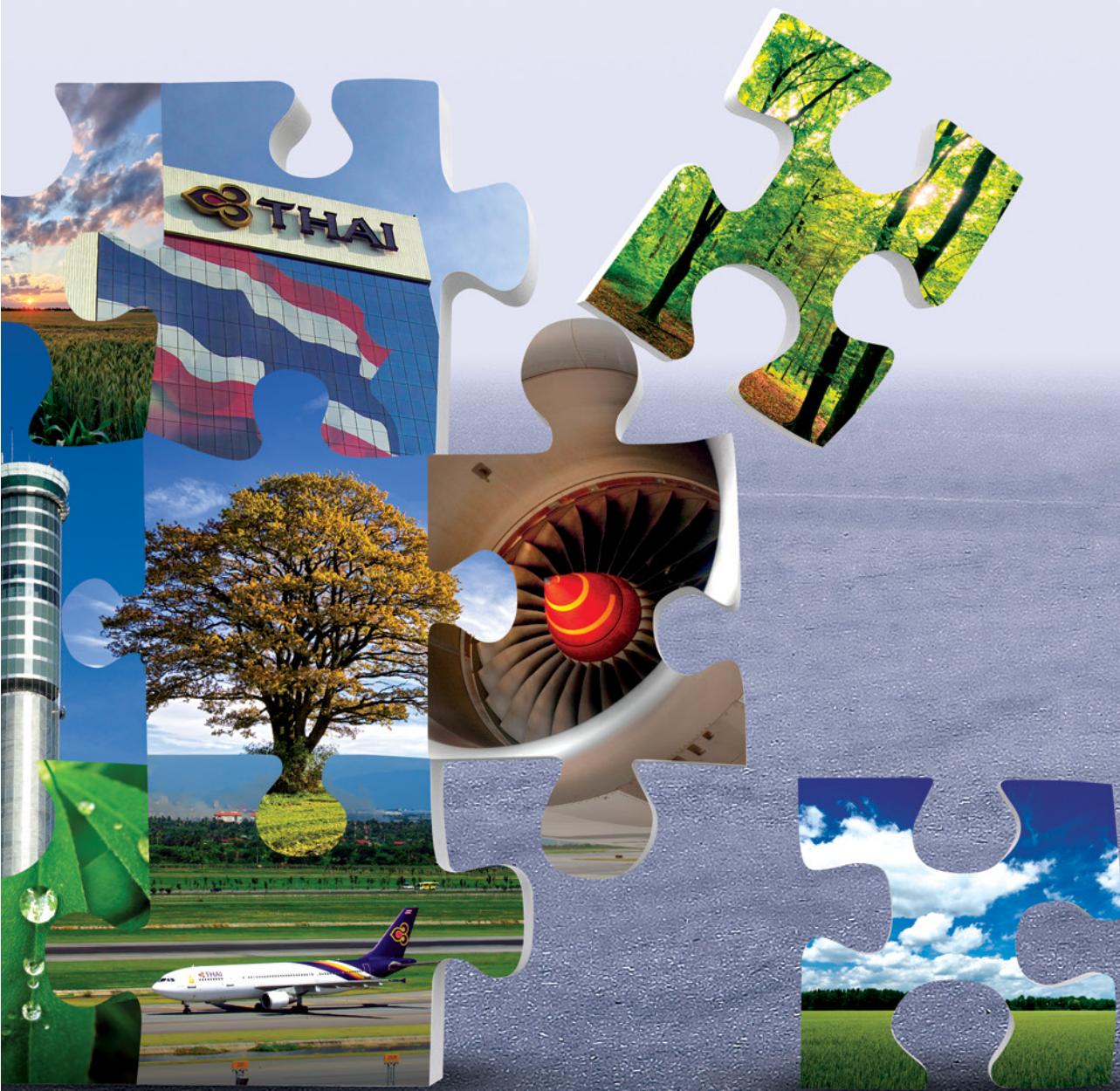
- **วิสัยทัศน์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม**

เป็นสายการบินที่รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- **คำประกาศการยึดหลักปฏิบัติสากลว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมทั้งในและต่างประเทศ สนับสนุนการใช้ทรัพยากรภายในประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และมีเจตนาในการดำเนินกิจกรรมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ในฐานะเป็นสายการบินแห่งชาติ และมีความมุ่งมั่นในการสร้างจิตสำนึกของการมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคมของทุกภาคส่วน ทั้งผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ชุมชน และประชาชนทั่วไป

กรอบแนวทาง
การดำเนินงาน
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม



กรอบแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

• การปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท มีแนวทางที่ชัดเจน เป็นที่ยอมรับ และสามารถนำไปปรับใช้ได้ทางปฏิบัติ การบินไทยได้บูรณาการการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเชิงมิติดธุรกิจเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility Guidelines) ซึ่งเป็นคู่มือเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จัดทำโดยคณะกรรมการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทจดทะเบียน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งมีแนวปฏิบัติในเรื่อง CSR แบ่งออกเป็น 8 หัวข้อ ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ จัดให้มีระบบบริหารจัดการ ซึ่งบุคลากรผู้มีส่วนเกี่ยวข้องพึงรู้หน้าที่ของตนและดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อในการจัดการอย่างโปร่งใส เท่าเทียม เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อันจะส่งผลให้บริษัทฯ เติบโตต่อไปได้อย่างยั่งยืนและมีเสถียรภาพ



2. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามทำนองคลองธรรม จึงจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือและถือเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงาน ตามหลักการของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยมีสำนักงานการตรวจสอบภายในกำกับดูแล เพื่อป้องกันความเสียหาย ปรับปรุงการปฏิบัติงาน ลดผลกระทบ และขจัดปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนติดตามและประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการจัดทำประมวลบรรษัทภิบาลและจริยธรรมเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติตาม

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

ด้วยตระหนักดีว่า การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นรากฐานของการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ซึ่งมีส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มผลผลิตให้กับองค์กร บริษัทฯ จึงดำเนินการพัฒนาและฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมทั้งในด้านการสรรหา การเลื่อนตำแหน่ง การย้ายงาน และการมอบหมายงาน รวมทั้งดูแลด้านสิทธิประโยชน์ต่างๆ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้พนักงานทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

คุณภาพของการให้บริการและความปลอดภัยเป็นปัจจัยที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญเป็นลำดับต้นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการปฏิบัติการบิน บริษัทฯ จึงมีการพัฒนาและฝึกฝนบุคลากรในส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างเข้มงวด เพื่อให้มีความพร้อมและเพิ่มพูนประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน โดยเฉพาะการดูแลความปลอดภัยในห้องผู้โดยสาร อีกทั้งยังมีการพัฒนาบริการอย่างต่อเนื่อง อาทิ การปรับปรุงระบบสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้ามากขึ้น

5. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งปลูกฝังจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและส่วนรวมแก่พนักงานผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ การบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและผู้ประสบภัยต่างๆ การสร้างอาคารเรียนและมอบสื่อการเรียนการสอนพร้อมทั้งทุนการศึกษาแก่นักเรียนในโรงเรียนที่อยู่ห่างไกล การปลูกต้นไม้และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมในชุมชนภายใต้โครงการ “การบินไทยปลูกชีวิตให้แผ่นดิน” การเก็บขยะและทำความสะอาดบริเวณชายหาด การสนับสนุนโครงการจิตอาสาพนักงาน ฯลฯ

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมซึ่งส่วนรวมต้องปกป้องรักษา บริษัทฯ จึงมีเป้าหมายเป็นสายการบินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม อาทิ การลดการปล่อยก๊าซและลดการใช้สารเคมีที่ทำลายชั้นบรรยากาศ การประหยัดพลังงานในกระบวนการต่างๆ การพัฒนาเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพ การบริหารเชื้อเพลิงอากาศยาน และการบริหารจัดการวัสดุอย่างยั่งยืน โดยการนำอากาศยานรุ่นใหม่เข้ามาในฝูงบิน ซึ่งจะช่วยลดการใช้เชื้อเพลิงและมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมลง เป็นต้น

7. นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

จากการนำระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย (Safety Management System : SMS) มาใช้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีการจัดทำ SMS Course Ware เพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถเรียนรู้ผ่านระบบ e-Learning ได้ ซึ่งจะช่วยทำให้การทำงานมีความปลอดภัยมากขึ้น นอกจากนี้ ในส่วนของนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังดำเนินการศึกษาการใช้พลังงานทดแทนประเภทเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพอย่างต่อเนื่อง



8. การจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ จัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบการรายงานสากล GRI อย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ในการเปิดเผยข้อมูลและสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานด้าน CSR ขององค์กร ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งยังใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานด้าน CSR ของบริษัทฯ ต่อไปในอนาคต

• กรอบแนวทางการดำเนินงานด้าน CSR ของการบินไทย

นอกจากบูรณาการการดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเข็มทิศธุรกิจเพื่อสังคมของ ก.ล.ต. แล้ว การบินไทยยังกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย การกำหนดนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนของบริษัทฯ ต่อการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและทุ่มเทของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ผสมผสานแนวคิดและนวัตกรรมในรูปแบบสีเขียว (Green Innovation) การจัดทำโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับแนวคิด “การเดินทางแบบรักษ์สิ่งแวดล้อม” (Travel Green) โดยชักนำผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งผู้ถือหุ้น ผู้โดยสาร คู่ค้า และพนักงานทุกคน เข้าร่วมในทุกกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงานทุกคนในการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนการสื่อสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องกับแนวทางการรายงานตามมาตรฐานสากล และให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันที่

การดำเนินงาน
ด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ



การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

การดำเนินงานโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นนโยบายที่การบินไทยถือเป็นหลักปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง แม้อุตสาหกรรมการบินมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพียงร้อยละ 2 ของภาคอุตสาหกรรมทั้งหมด แต่หากพิจารณาถึงอัตราการเติบโต และรูปแบบของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นในระดับชั้นบรรยากาศ ควบคู่ไปกับคาดการณ์ของสมาคมขนส่งทางอากาศระหว่างประเทศที่ระบุว่าอุตสาหกรรมการบินจะมีเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี และจะเกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปีแล้ว อุตสาหกรรมการบินจึงเป็นกลุ่มที่มีความสำคัญที่ก่อให้เกิดผลกระทบดังกล่าว ด้วยเหตุนี้ สายการบินชั้นนำของโลกต่างปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยเฉพาะเรื่องการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ อุตสาหกรรมการบินยังแข่งขันกันคิดค้นนวัตกรรมทางด้านการบิน เช่น การออกแบบอากาศยานและเครื่องยนต์ น้ำหนักเบา การวิจัยเชื้อเพลิงอากาศยานทางเลือกทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิลที่ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นจำนวนมาก

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ในฐานะสายการบินแห่งชาติและสายการบินชั้นนำรายหนึ่งของโลกตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อประเทศ ประชาคมโลก และสิ่งแวดล้อม จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ภายใต้นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน



• นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

การบินไทยมุ่งพัฒนาและปรับปรุงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากลในทุกกิจกรรม เพื่อให้มั่นใจว่ากิจกรรมของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานและกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง อันจะช่วยลดมลพิษและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แผนงานปฏิบัติ และการประเมินผลอย่างชัดเจน ครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้งมลพิษจากเครื่องบิน มลพิษทางเสียง การใช้น้ำมันเชื้อเพลิง การปรับปรุงคุณภาพน้ำทิ้ง การใช้สารเคมี การอนุรักษ์พลังงาน ไฟฟ้า การจัดการขยะ การนำสิ่งของมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่ ควบคู่ไปกับการรณรงค์สร้างจิตสำนึก ฝึกอบรมพนักงานในด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนให้การสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแก่สังคมและองค์กรต่างๆ ดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างภาพลักษณ์และความเข้าใจอันดีต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ

เพื่อให้การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กร บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม (Environmental Management Committee : EMC) ผู้แทนฝ่ายบริหารงานสิ่งแวดล้อม และผู้ควบคุมเอกสารและการตรวจติดตามภายใน ซึ่งมีหน้าที่ดูแลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14001 รวมทั้งกำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ เป้าหมายและแผนงาน ประสานงานด้านสิ่งแวดล้อมกับหน่วยงานภายในและภายนอกบริษัทฯ ตลอดจนประเมินผลการดำเนินงานของระบบจัดการสิ่งแวดล้อม ติดตาม แก้ไขปัญหา พัฒนา และปรับปรุงระบบจัดการสิ่งแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

จากการที่บริษัทฯ ต้องปรับตัวให้พร้อมรับสถานการณ์โลกที่ผันผวนในหลายด้าน ทั้งภาวะเศรษฐกิจซบเซา สถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่ปกติในหลายประเทศ ราคาน้ำมันที่สูงขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้านปฏิบัติการบินเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการบริหารเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดค่าใช้จ่าย ขณะเดียวกันก็ปรับตัวให้สอดคล้องกับระเบียบต่างๆ เช่น ระเบียบการค้าสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Trading) ของสหภาพยุโรป ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องคำนึงถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการบินให้น้อยลง เพื่อลดอัตราการสิ้นเปลืองน้ำมันเชื้อเพลิง การเปลี่ยนไปใช้อุปกรณ์ที่มีน้ำหนักเบา จัดหาระบบวางแผนการบินที่มีประสิทธิภาพ จัดหาอากาศยานรุ่นใหม่ที่มีประหยัดเชื้อเพลิง พัฒนาระบบการเก็บข้อมูลและประมวลผลภายในบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเชื้อเพลิง



• การบินไทยมุ่งสู่ “การเดินทางแบบรักษ์สิ่งแวดล้อม” หรือ “Travel Green”

อุตสาหกรรมการบินตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อม จึงพัฒนาเทคโนโลยี สร้างสรรค์นวัตกรรม และกำหนดมาตรการในการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมการบิน เพื่อให้เกิดการจัดการอย่างบูรณาการ ทั้งด้านการคิดค้นนวัตกรรมด้านการบิน อาทิ อากาศยาน และเครื่องยนต์ ให้มีน้ำหนักเบา เพิ่มประสิทธิภาพการบิน และประหยัดเชื้อเพลิง การเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมการจราจรทางอากาศ โดยบริหารการจราจรทางอากาศตั้งแต่การเดินทางของผู้โดยสารสู่ท่าอากาศยาน ระยะเวลาของอากาศยานจากที่จอดจนถึงทางวิ่ง ปรับเส้นทางบินให้สั้นลง พัฒนาเทคโนโลยีการติดต่อสื่อสาร การใช้เชื้อเพลิงทางเลือก ที่ผลิตจากชีวมวล เพื่อทดแทนเชื้อเพลิงจากฟอสซิล การกำหนดมาตรการด้านการค้าและภาษี อาทิ ระเบียบการค้าสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสหภาพยุโรป ซึ่งมีจุดมุ่งหมายให้สายการบินรับผิดชอบในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์เป็นกลไกสำคัญ

ด้วยตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อม การบินไทยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายใต้กรอบแนวคิด “การเดินทางแบบรักษ์สิ่งแวดล้อม” หรือ “Travel Green” ครอบคลุมใน 4 มิติ คือ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) การบริหารจัดการวัสดุอย่างยั่งยืน (Sustainable Material Management) การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Sustainable Use of Resources) และการรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity and Ecosystem Services) โดยการบินไทยได้ถ่ายทอดแนวคิดการรักษาสิ่งแวดล้อมผ่านผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น การเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในการให้บริการผู้โดยสาร การนำวัสดุกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ การควบคุมมลพิษจากแหล่งกำเนิด เป็นต้น ซึ่งผู้โดยสารจะสามารถสัมผัส และมีส่วนร่วมในการรักษาสิ่งแวดล้อม จากการเดินทางกับการบินไทย



นอกจากนี้ การบินไทยยังได้วางแผนการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยร่วมมือกับภาครัฐและหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพ ซึ่งผลิตจากวัสดุชีวมวล และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งหวังที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจด้วย

บริษัทฯ มีการแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพอย่างยั่งยืน (Sustainable Aviation Biofuels Development) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ สถาบันการศึกษาและวิจัยต่างๆ เช่น คณะทำงานบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในการพัฒนาเชื้อเพลิงชีวภาพในการบินอย่างยั่งยืนในประเทศไทย เพื่อตอบสนองความต้องการด้านพลังงานของอุตสาหกรรมการบิน อีกทั้งการพัฒนาเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพ ยังมีส่วนช่วยพัฒนาประเทศและการกระจายรายได้ไปยังเกษตรกร ตลอดจนเสริมสร้างเสถียรภาพและความมั่นคงด้านพลังงานของประเทศ บริษัทฯ ในฐานะสายการบินแห่งชาติที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม ได้เตรียมพร้อมในการนำเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ เพื่อแสดงถึงการเป็นสายการบินที่รักษาสิ่งแวดล้อมและเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างยั่งยืน โดยมีแผนใช้เชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพในเที่ยวบินเชิงพาณิชย์ และตั้งเป้าหมายเป็นผู้นำการใช้เชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพในอุตสาหกรรมการบินของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



• การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Mitigation of Climate Change)

ในปี 2555 บริษัทฯ ดำเนินโครงการสำคัญเพื่อลดปัญหาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดังนี้

โครงการ Thai Voluntary Carbon Offset

โครงการนี้ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง โดยเชิญชวนให้ผู้โดยสารร่วมชดเชยการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์บนทุกเส้นทางการบินซึ่งในเว็บไซต์มีรายละเอียดการปล่อยก๊าซในแต่ละเที่ยวบิน ค่าใช้จ่ายการชดเชย การนำค่าชดเชยไปลงทุนในโครงการต่างๆ ที่สนับสนุนกลไกการพัฒนาที่สะอาดและโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในและนอกประเทศ เช่น โครงการ Korat Waste to Energy ในประเทศไทย โครงการ Braco Norte IV Small Hydro ในประเทศบราซิล

โครงการลดโลกร้อนด้วยการลดการปล่อยก๊าซและการใช้สารเคมีที่ทำลายชั้นบรรยากาศ

บริษัทฯ มุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องในการลดการปล่อยก๊าซชนิดอื่นๆ ที่ทำลายชั้นบรรยากาศ อันส่งผลต่อภาวะโลกร้อน โดยมีแผนงานลดก๊าซฮาโลอนในกระบวนการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ดับเพลิงในอากาศยานและอาคารสำนักงาน และลดการใช้สารเคมีที่ทำลายชั้นโอโซนจากกระบวนการซ่อมชิ้นส่วนเครื่องยนต์และอากาศยาน จึงมีการใช้สารเคมีประเภท Light Alkaline Solution แทนการใช้สารเคมีเดิมซึ่งมีสาร CFC เป็นองค์ประกอบ

• การบริหารจัดการวัสดุอย่างยั่งยืน

กระบวนการบริหารจัดการวัสดุที่ดีจะช่วยลดต้นทุนการดำเนินงานธุรกิจ และช่วยประหยัดทรัพยากรที่ใช้ในการผลิต โครงการที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดการบริหารจัดการวัสดุอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ที่สำคัญคือการบริหารจัดการทรัพยากรในส่วนที่เป็นต้นทุนหลัก โดยเฉพาะการนำอากาศยานรุ่นใหม่เข้ามาในฝูงบิน และลดอายุเฉลี่ยของ Fleet เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของฝูงบิน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงในการปฏิบัติการบิน อาทิ การรับเครื่องบินใหม่แบบโบอิง 777-300ER ซึ่งมีอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิง 34.23 ลิตรต่อ 100 RTKm ประหยัดกว่าเครื่องบินแบบโบอิง 747-400 ซึ่งมีอัตราสิ้นเปลืองเชื้อเพลิง 40.89 ลิตรต่อ 100 RTKm ส่งผลต่อ

การลดลงของต้นทุนการซ่อมบำรุงและค่าเชื้อเพลิงไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวางแผนซ่อมบำรุงอากาศยานและอุปกรณ์ให้สอดคล้องกับความต้องการใช้งานเครื่องบินตาม Traffic Program

ในเรื่องของสถานภาพหรืออายุเฉลี่ยของฝูงบินซึ่งมีทั้งหมด 5 แบบ พบว่า ในปี 2555 บริษัทฯ มีฝูงบินที่ผสมผสานระหว่างฝูงบินเก่าที่มีอายุตั้งแต่ 12 - 22 ปี กับฝูงบินใหม่ที่มีอายุตั้งแต่ 1 เดือน - 7 ปี โดยเป็นฝูงบินของเครื่องบินแบบแอร์บัส ร้อยละ 53 อายุเฉลี่ย 8.81 ปี ที่เหลืออีก 4 แบบ เป็นฝูงบินแบบโบอิง อายุเฉลี่ย 14.15 ปี ทำให้ฝูงบินของบริษัทฯ ในปี 2555 มีอายุเฉลี่ย 11.37 ปี ลดลงจากปี 2554 ที่มีอายุเฉลี่ย 12.11 ปี ดังนั้น การซ่อมบำรุงที่เกิดขึ้นจึงเป็นการซ่อมบำรุงในลักษณะ Routine Maintenance มากขึ้น ขณะที่การซ่อมในลักษณะ Unscheduled Maintenance เริ่มลดลง เครื่องบินและอุปกรณ์ของเครื่องบินจึงมีสภาพพร้อมใช้งานได้ดีขึ้น จากการวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนที่เกี่ยวกับประสิทธิภาพการใช้เชื้อเพลิงในการปฏิบัติการบิน พบว่าในปี 2555 สามารถลดการใช้เชื้อเพลิงได้กว่า 11,000 ตันต่อปี นอกจากนี้ มีสัญญาณที่ดี คือ อายุเฉลี่ยของฝูงบินมีแนวโน้มลดลงเป็นลำดับ เนื่องจากการปลดเครื่องบินเก่าและซื้อเครื่องบินใหม่ทดแทน ในปี 2556 คาดว่าอายุเฉลี่ยของฝูงบินจะลดลงมาอยู่ที่ 9.41 ปี และลดลงเหลือ 8.47 ในปี 2557 ซึ่งจะช่วยให้ประสิทธิภาพของการใช้เครื่องบินดีขึ้น ค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติการบิน โดยเฉพาะค่าเชื้อเพลิงก็จะมีสัดส่วนลดลง



นอกจากการบริหารจัดการฝูงบินแล้ว บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการลดการใช้กระดาษและลดการใช้พลังงาน ด้วยการลดน้ำหนักบรรทุก อาทิ โครงการ e-Meal Menu และโครงการ e-Duty Free Magazine ซึ่งผู้โดยสารสามารถเลือกดูเมนูอาหารเครื่องดื่ม และรายการสินค้าปลอดภาษีบนเครื่องบิน รายละเอียดสินค้า ภาพสินค้าจากจอหน้าที่นั่ง (Inflight Equipment : IFE) ทดแทนการใช้เมนูอาหาร และ Duty Free Magazine ที่เดิมอยู่ในรูปกระดาษ ทำให้ลดน้ำหนักบรรทุกได้ประมาณ 0.5 กิโลกรัมต่อ 1 ที่นั่ง รวมทั้งมีโครงการ Light Weight Container โดยหันมาเปลี่ยนตู้คอนเทนเนอร์ที่มีน้ำหนักเบาแทนตู้แบบเดิมที่มีน้ำหนักมาก ซึ่งจะช่วยลดน้ำหนักลงได้ 20 กิโลกรัมต่อตู้ โดยในปี 2555 ดำเนินการเปลี่ยนไปแล้ว 300 ตู้ จากเป้าหมายทั้งสิ้น 1,500 ตู้ ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยกเลิกเอกสารการบินและรายงานในรูปกระดาษ ไม่ว่าจะเป็น Route Manual, Voyage Report, Air Safety Report และ Operating Manual โดยจัดทำในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์แทน เพื่อลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งปรับเปลี่ยนวัสดุในการให้บริการ เช่น นำขวดพลาสติก (ประเภทขวด PET) น้ำหนักเบามาใช้ทดแทนขวดแก้วซึ่งมีน้ำหนักมาก ตลอดจนใช้ภาชนะสำหรับบรรจุอาหารที่ทำจากวัสดุน้ำหนักเบาแทนภาชนะกระเบื้อง

การบริหารจัดการวัสดุอย่างยั่งยืนภายในสำนักงานนั้น เน้นการใช้ระบบสารสนเทศแทนการใช้กระดาษในการสนับสนุนกระบวนการทำงานภายในองค์กร ภายใต้แนวคิด Green IT หรือการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยลดปริมาณการใช้กระดาษ อาทิ การพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Meeting System) เพื่อช่วยให้ผู้บริหารสืบค้นเอกสารการประชุม และเอกสารอ้างอิงต่างๆ ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ได้อย่างรวดเร็ว การพัฒนาระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ในโครงการ E-IOC (e-Inter Office Communication) ซึ่งใช้สำหรับสื่อสารระหว่างหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร การพัฒนาระบบจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Document) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย และช่วยลดภาวะโลกร้อนอีกทางหนึ่ง ขณะที่ในส่วนของการบริการภาคพื้น มีการดำเนินโครงการ Reused Invitation Card เพื่อนำ Invitation Card รวมทั้ง Fast Track Card สำหรับผู้โดยสารมาหมุนเวียนใช้ใหม่ ซึ่งลดค่าใช้จ่ายลดปริมาณการใช้กระดาษ รวมถึงยังนำกระดาษที่ใช้แล้วไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในโครงการกระดาษลดโลกร้อน โดยจำหน่ายให้กับโรงงาน Recycle

บริษัทฯ ยังมีการบริหารจัดการวัสดุที่เริ่มต้นจากแนวคิดเรียบง่ายด้วยการนำแผ่นพลาสติก (Plastic Sheet) ที่ใช้แล้วมาใช้ใหม่ในการขนส่งสินค้า ภายใต้โครงการ “Reused Plastic Sheet” โดยนำแผ่นพลาสติกที่ใช้คลุมสินค้า เพื่อป้องกันสินค้าเสียหายจากความเปียกชื้นในเที่ยวบินขาเข้าสถานีกรุงเทพฯ ไปคลุมสินค้าบนแผ่นบรรจุทุกสินค้าเพื่อส่งออกไปต่างประเทศ ผลการดำเนินงานจากแนวคิดนี้ สามารถลดการใช้พลาสติกกล่องร้อยละ 16.82 หรือประมาณ 53,764 ผืนต่อปี คิดเป็นน้ำหนัก 75,270 กิโลกรัมต่อปี และลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 72,259 ตัน CO₂ ต่อปี

แนวคิดการบริหารจัดการวัสดุอย่างยั่งยืน ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากพนักงาน โดยพนักงานร่วมเป็นคณะทำงานเพื่อสร้างสรรค์ผลงานภายใต้การบริหารจัดการวัสดุอย่างยั่งยืนในโครงการ “เพิ่มคุณค่า Magazine onboard” ด้วยการคัดแยกนิตยสารที่ยังไม่หมดอายุนำส่งคืนหน่วยงานที่รับผิดชอบเพื่อนำขึ้นเครื่องใหม่ โดยมีแบบฟอร์มกรอกให้เซ็นรับตามจำนวนที่คัดแยกส่งให้ จากเดิมที่นิตยสารที่นำลงจากเครื่องบินแต่มีอายุการใช้งานได้ ต้องถูกคัดแยกเป็นเศษวัสดุจำหน่ายในราคาถูก โครงการนี้มีส่วนสร้างจิตสำนึกให้พนักงานรู้จักการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด และหากคำนวณเป็นมูลค่าในรูปตัวเงินพบว่า ลดต้นทุนการซื้อนิตยสารทดแทนในส่วนที่จำหน่ายไปเป็นมูลค่า 652,451 บาท จากการเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 5 - 25 ของเดือน ในรอบ 1 ปี



• การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Sustainable Use of Resources)

ในปี 2555 บริษัทฯ ดำเนินโครงการต่างๆ ที่สอดคล้องกับแนวคิดการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ดังนี้

น้ำมันเชื้อเพลิง

น้ำมันเชื้อเพลิงเป็นต้นทุนสำคัญในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาการใช้น้ำมันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ในปี 2555 บริษัทฯ ดำเนินโครงการเพื่อลดการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิง ดังนี้

• โครงการพัฒนาเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพ (Sustainable Aviation Biofuels)

ภายใต้โครงการดังกล่าว บริษัทฯ มีแผนการใช้เชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพกับเที่ยวบินพาณิชย์ โดยมีเป้าหมายเป็นผู้นำในการใช้เชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งภายหลังจากการนำร่องการบินโดยใช้เชื้อเพลิงชีวภาพไปแล้วเมื่อปี 2554 บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อขยายผลให้มีการนำเชื้อเพลิงชีวภาพมาใช้ในเชิงพาณิชย์ให้เกิดเป็นรูปธรรมมากขึ้น ในปี 2555 บริษัทฯ จัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ “Thai Aviation and Environmental Workshop - Biofuels and Efficient Flight Operation” โดยร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมขนส่งทางอากาศ อาทิ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัท วิทยุการบินแห่งประเทศไทย จำกัด บริษัท โบอิ้ง เป็นต้น เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ใหม่ๆ เกี่ยวกับเทคโนโลยีการผลิตเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพ และการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการบริหารจัดการ การจราจรทางอากาศ ขณะเดียวกัน การบินไทยและ ปตท. ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจร่วมกันในการพัฒนาเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพ โดยคาดว่าจะสามารถนำเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพมาใช้ในปฏิบัติการบินภายในปี 2558

• โครงการ Fuel Management

วัตถุประสงค์หลักของระบบบริหารจัดการน้ำมันตามโครงการ Fuel Management คือ การใช้น้ำมันในการปฏิบัติการบินให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจะช่วยลดการใช้ น้ำมันเชื้อเพลิงลง โดยบริษัทฯ ทำการปรับ Flight Plan พร้อมปรับปรุงวิธีคำนวณ และส่งข้อมูลน้ำหนักบรรทุกในแต่ละเที่ยวบินให้มีความแม่นยำขึ้น ทำให้การประเมินน้ำมันที่จะใช้ในแต่ละเที่ยวบินเป็นไปอย่างถูกต้อง ซึ่งจะช่วยลดการบรรทุกน้ำมันที่เกินความจำเป็นลงได้ ขณะเดียวกันยังติดตามการใช้ น้ำมันในแต่ละเที่ยวบินอย่างใกล้ชิด โดยใช้เครื่องมือ ระบบฐานข้อมูล Fuel Management Tool ในการติดตาม

ที่ประมวลและแสดงผลของสมรรถนะในปฏิบัติการบิน โดยเฉพาะประสิทธิภาพการใช้น้ำมัน ซึ่งข้อมูลนี้จะถูกรายงานให้ฝ่ายบริหาร นักบิน ตลอดจนผู้เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปศึกษาปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติการบินต่อไป การดำเนินโครงการดังกล่าวช่วยให้ประสิทธิภาพการใช้น้ำมันในปี 2555 ดีขึ้น โดยอัตราการเผาผลาญน้ำมันเชื้อเพลิงต่อภาระการบรรทุกและระยะทาง (Revenue Tonne Kilometers:RTK) เท่ากับ 0.3745 ลิตร/RTK ลดลงจากปี 2554 ซึ่งอยู่ที่ 0.4018 ลิตร/RTK ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ราว 511,299 ตันตลอดทั้งปี 2555

• การดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพของปฏิบัติการบิน

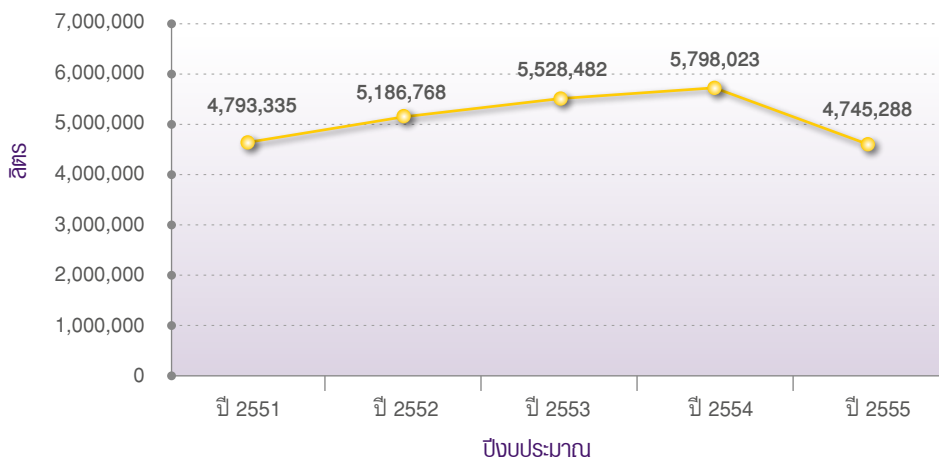
กลยุทธ์สำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพของปฏิบัติการบิน คือ การปรับปรุงการดำเนินการด้านเทคนิค โดยนำ Onboard Performance Tool (OPT) ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์รุ่นใหม่ที่ใช้ในการคำนวณ Take Off and Landing Performance สำหรับเครื่องบินแบบโบอิ้ง และมีการนำ Less Paper in the Cockpit (LPC) ที่ใช้คำนวณ Take Off and Landing Performance สำหรับเครื่องบินแบบแอร์บัส มาใช้แทนระบบ Gross Weight Chart ที่เป็นกระดาษใช้งานในปัจจุบัน เช่นเดียวกับการเฝ้าติดตามและบันทึกข้อมูล Aircraft Performance เพื่อนำมากำหนดค่า Aircraft Performance Factor ของเครื่องบินแต่ละลำ ซึ่งจะนำมาใช้เป็นส่วนประกอบในการกำหนดการใช้เชื้อเพลิงในการบินแต่ละเที่ยว

- โครงการล้างทำความสะอาดเครื่องยนต์ด้วยระบบ Clear Core TM

ระบบล้างเครื่องยนต์ Clear Core TM เป็นนวัตกรรมใหม่ในการล้างเครื่องยนต์ของเครื่องบิน ซึ่งบริษัทฯ นำมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและยืดอายุการทำงานของเครื่องยนต์ ระบบดังกล่าวยังมีคุณสมบัติในการจัดการน้ำเสีย โดยบำบัดน้ำเสียที่เกิดจากการล้างเครื่องยนต์ให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ระบบล้างเครื่องยนต์แบบ Clear Core TM เมื่อนำมาใช้กับฝูงบินแบบโบอิง 777-300ER จำนวน 10 ลำที่ติดตั้งเครื่องยนต์ GE90-115B ช่วยประหยัดค่าเชื้อเพลิงได้ราว 500,000 ดอลลาร์สหรัฐหรือ 15 ล้านบาทต่อปี ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ราว 1,900 ตันต่อปี

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสานต่อโครงการต่างๆ ที่มีส่วนช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติการบินอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการซ่อมบำรุงเครื่องบินให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ การเปลี่ยนวัสดุอุปกรณ์บนเครื่องบินให้มีน้ำหนักเบาเพื่อลดน้ำหนักบรรทุก เป็นต้น จากการดำเนินโครงการต่างๆ ในปี 2555 มีส่วนช่วยให้บริษัทฯ ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงลงร้อยละ 18 จากปี 2554 หรือคิดเป็นปริมาณน้ำมันเชื้อเพลิงที่ลดลงกว่า 1 ล้านลิตร

กราฟแสดงการใช้น้ำมัน (จำนวนหน่วย) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)



พลังงานไฟฟ้า

จากข้อมูลของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยปี 2552 พบว่าการผลิตกระแสไฟฟ้า 1 กิโลวัตต์ชั่วโมง มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ประมาณ 0.625 กิโลกรัม บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการประหยัดการใช้ไฟฟ้า เพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ จึงดำเนินโครงการต่างๆ ดังนี้

- โครงการ Save the Cargo Warehouse Electricity

ภายใต้โครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในคลังสินค้า บริษัทฯ ทำการเปลี่ยนหลอดไฟชนิด High Pressure Sodium กำลังไฟฟ้า 400 วัตต์เป็นชนิด Fluorescent High Bay (T5) 122 วัตต์ พร้อมโคมจำนวน 525 โคม ในปี 2555 ช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 1,324,512 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 827.82 ตันต่อปี

- โครงการเปลี่ยนหลอดไฟประหยัดพลังงาน

จากการเปลี่ยนหลอดไฟบริเวณลานจอดรถอาคาร 4 จากหลอด T8 เป็นหลอด LED จำนวน 200 หลอด และเปลี่ยนหลอดไฟบริเวณชั้น 1 อาคาร 4 จากหลอด T8 เป็นหลอด T5 จำนวน 100 หลอด ช่วยประหยัดการใช้ไฟฟ้าของบริษัทฯ ลง 52,857 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 33 ตันต่อปี

- โครงการปรับเพิ่มอุณหภูมิเครื่องทำน้ำเย็น

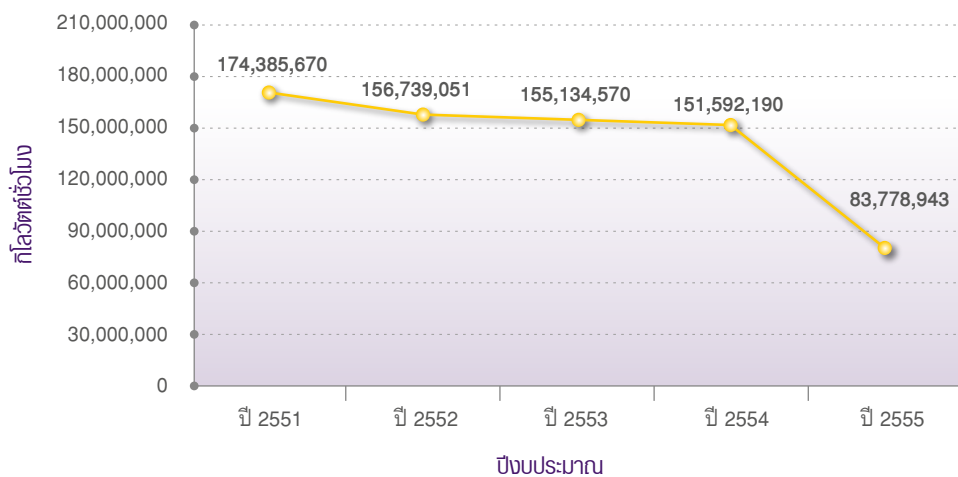
การปรับเพิ่มอุณหภูมิเครื่องทำน้ำเย็นขนาดใหญ่จำนวน 5 ชุด บริเวณอาคาร 4 และอาคาร 5 ช่วยลดการใช้ไฟฟ้า 154,440 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 97 ตันต่อปี

- โครงการลดเวลาการเปิดเครื่องเป่าลมเย็น

ผลประโยชน์จากการลดเวลาการเปิดเครื่องเป่าลมเย็นลงประมาณ 10 นาทีต่อเครื่องต่อวัน จำนวน 48 เครื่อง บริเวณอาคาร 1 ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าลง 11,048 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อปี ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ 7 ตันต่อปี

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการจัดการสิ่งแวดล้อมสำนักงานอาคารสีเขียวเพื่อการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกในการรู้คุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติ และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดใช้ทรัพยากร โครงการประหยัดไฟฟ้าต่างๆ ที่บริษัทฯ ดำเนินการตลอดทั้งปี ช่วยให้การใช้พลังงานไฟฟ้าในปี 2555 อยู่ที่ 83,778,943 กิโลวัตต์ชั่วโมง ลดลงกว่าร้อยละ 40 จากปี 2554 ซึ่งใช้ไฟฟ้า 151,592,190 กิโลวัตต์ชั่วโมง

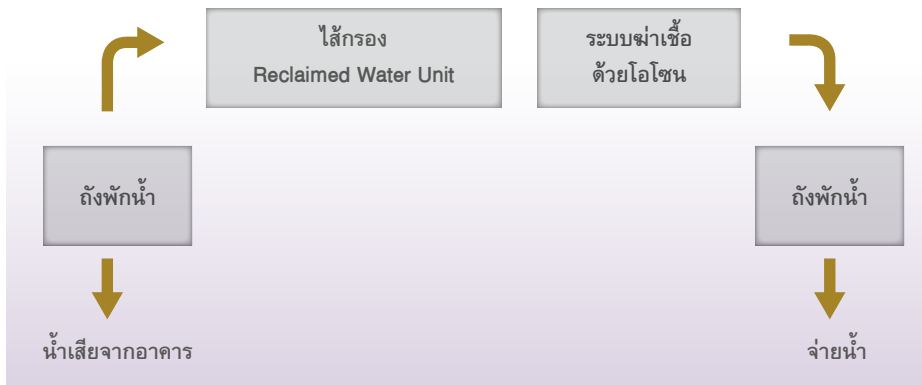
กราฟแสดงการใช้พลังงานไฟฟ้า (จำนวนหน่วย) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)



ทรัพยากรน้ำ

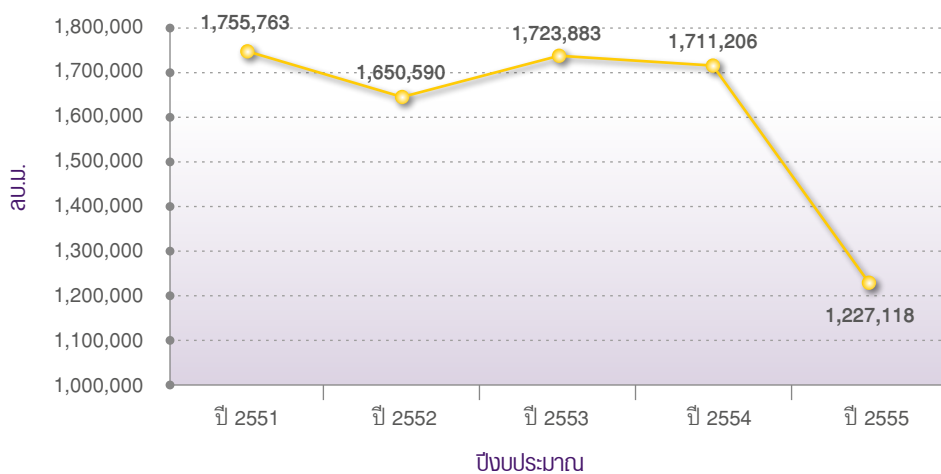
การใช้ทรัพยากรน้ำให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป็นอีกประเด็นหนึ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ จึงทำการติดตั้งระบบรีไซเคิลน้ำเพื่อนำน้ำเสียจากอาคารมาผ่านระบบบำบัด (Water Treatment) และนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดการใช้ทรัพยากรน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดและตรวจสอบคุณภาพแล้วจะถูกนำมาใช้ในห้องสุขาสำหรับอุปกรณ์สุขภัณฑ์ที่ไม่สัมผัสกับร่างกาย และใช้รดน้ำต้นไม้บริเวณรอบอาคาร ปัจจุบันระบบรีไซเคิลน้ำมีกำลังการผลิต 100 ลบ.ม. ต่อวัน ช่วยประหยัดน้ำได้ราว 36,000 ลบ.ม. ต่อปี หรือประหยัดค่าน้ำราว 612,000 บาทต่อปี

ระบบรีไซเคิลน้ำ



สำหรับมาตรการปลั๊กย่อยอื่นๆ ได้แก่ การซ่อมท่อน้ำให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ ปรับแต่งวาล์วน้ำให้เหมาะกับการใช้งาน เปลี่ยนอุปกรณ์ก๊อกน้ำภายในอาคารเป็นระบบอัตโนมัติ ธรนรงค์ให้พนักงานใส่ใจในการประหยัดน้ำ ทั้งการทำโปสเตอร์และสติ๊กเกอร์ติดตามจุดต่างๆ ในอาคาร เพื่อสร้างจิตสำนึกในการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างรู้คุณค่า จากมาตรการประหยัดทรัพยากรน้ำต่างๆ ที่ดำเนินการตลอดทั้งปี ทำให้การใช้น้ำประปาของบริษัท ในปี 2555 ลดลงร้อยละ 28 จาก 1,711,206 ลบ.ม. ในปี 2554 เหลือ 1,227,118 ลบ.ม. ในปี 2555

กราฟแสดงการใช้น้ำประปา (จำนวนหน่วย) บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)



• การรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity and Ecosystem Service)

การรักษาสมดุลระหว่างระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพเป็นประเด็นที่บริษัทฯ ไม่ได้ละเลย บริษัทฯ จึงเน้นปลูกฝังพนักงานและกระตุ้นสังคมให้เกิดจิตสำนึกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ เช่น โครงการ Green Tour on Royal Orchid Holiday Program โดยให้ผู้โดยสารเลือกใช้บริการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ร่วมกับโรงแรมคู่ค้าที่ได้มาตรฐานด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ ยังสนับสนุนการใช้วัตถุดิบจากโครงการหลวงและกลุ่มเกษตรกรที่เพาะปลูกพืชด้วยระบบ GAP (Good Agricultural Practices) เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ มีลักษณะตรงตามความต้องการ และปลอดภัยต่อการบริโภค รวมทั้งจัดกิจกรรมโครงการการบินไทยปลูกชีวิตให้แผ่นดินอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดการปล่อยของเสียและมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นแนวทางสำคัญในการรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านการปรับปรุงกระบวนการทำงานต่างๆ ภายในองค์กร ดังนี้



การกำจัดน้ำเสีย

จากการวิเคราะห์คุณภาพน้ำปี 2555 พบว่า บริษัท มีการควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามมาตรฐานอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยน้ำเสียที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ในอาคารสถานที่ของบริษัท มีระบบบำบัดที่ได้มาตรฐาน มีการตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำภายนอก

การจัดการขยะและขยะอันตราย

ในการปรับปรุงระบบการจัดการขยะและขยะอันตรายให้มีประสิทธิภาพ บริษัท เน้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแยกทิ้งขยะตามภาชนะที่ใช้บรรจุ ทั้งขยะทั่วไป ขยะรีไซเคิล ขยะอันตราย และขยะติดเชื้อ ก่อนที่พนักงานทำความสะอาดจะตรวจเช็คขยะที่ใส่ภาชนะผิดประเภทและแยกขยะให้ถูกต้อง พร้อมบันทึกรายงานการตรวจการทิ้งขยะผิดถัง เพื่อประโยชน์ในการประเมินผลและแก้ไข โดยขยะอันตรายและขยะติดเชื้อจะนำไปจัดเก็บและบำบัดตามที่กฎหมายกำหนด บริษัทให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการคัดแยกขยะรีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ ซึ่งจะมีส่วนช่วยรักษาระบบนิเวศในปี 2555 (ม.ค.-พ.ย.) มีการคัดแยกขยะรีไซเคิลได้เป็นปริมาณร้อยละ 26.35 ของปริมาณขยะที่จัดเก็บทั้งหมด สูงกว่าเป้าหมายที่บริษัท ตั้งไว้ที่ร้อยละ 20

การลดการใช้อุปกรณ์ที่มีส่วนผสมของสารคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (CFC)

ในปี 2555 บริษัท มีการเปลี่ยนหรือยกเลิกการใช้อุปกรณ์เครื่องมือต่างๆ ที่มีส่วนผสมของสาร CFC ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ก่อให้เกิดภาวะเรือนกระจก โดยเปลี่ยนเครื่องทำน้ำเย็นตามอาคารต่างๆ นำเครื่องรุ่นใหม่ที่มีประสิทธิภาพสูงและปราศจากสาร CFC มาใช้แทนเครื่องรุ่นเก่า การจัดหาถังดับเพลิงรุ่นใหม่มาใช้แทนถังดับเพลิงรุ่นเก่าที่มีส่วนผสมของสาร CFC การเปลี่ยนเครื่องมือทำความสะอาดไฮดรอลิกที่สูญญากาศ ซึ่งมีส่วนผสมของสาร CFC ได้ถึงร้อยละ 80

การจัดกิจกรรมสำหรับพนักงานเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อม

ในช่วงที่ผ่านมามีกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัท จัดขึ้นต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึกที่ดีให้แก่พนักงานในการอนุรักษ์และจัดการสิ่งแวดล้อม อาทิ กิจกรรมวันสิ่งแวดล้อมโลก กิจกรรม Big Cleaning Weeks การประกวดสิ่งประดิษฐ์จากวัสดุรีไซเคิล เป็นต้น

การดำเนินงาน

ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ



การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ

การดำเนินธุรกิจการบิน นอกจากความใส่ใจและความระมัดระวังเกี่ยวกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ซึ่งถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญ บริษัทฯ จึงดำเนินการในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับประเด็นดังกล่าว ดังนี้

• การบริหารจัดการด้านความปลอดภัย

ความปลอดภัยในการปฏิบัติการบิน (Flight Safety)

บริษัทฯ ใช้มาตรฐานความปลอดภัยในระดับความเป็นเลิศ (Excellent Performance Based) ในการปฏิบัติการบิน โดยดำเนินกิจกรรมด้านความปลอดภัยเชิงรุก (Proactive Safety Strategy) ไปจนถึงเชิงคาดการณ์ (Predictive Safety Strategy) มีการเฝ้าระวังและติดตามการปฏิบัติการบินในทุกเที่ยวบินด้วยระบบวิเคราะห์ข้อมูลการบิน (Flight Data Analysis) เพื่อควบคุมคุณภาพของการปฏิบัติการบินให้มีความปลอดภัยสูงสุด และป้องกันการเกิดอุบัติเหตุต่างๆ อย่างเข้มงวดและรัดกุม

บริษัทฯ จัดการฝึกอบรมหลักสูตร “Safety Management System (SMS)” สำหรับนักบินและลูกเรือรวมถึงเจ้าหน้าที่สายปฏิบัติการ ซึ่งเริ่มดำเนินการในปี 2555 จนถึงปัจจุบัน รวมถึงพัฒนาระบบการรายงานด้านความปลอดภัย (Safety Report) ผ่านระบบ eASR ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างรวดเร็วและครบถ้วน



ความปลอดภัยของผู้โดยสาร (Passenger Safety)

บริษัทฯ เพิ่มรูปแบบการให้ความรู้ความเข้าใจในการโดยสารเครื่องบินอย่างปลอดภัยผ่าน เว็บไซต์ (www.thaiairways.com) และจะให้บริการผ่านระบบ Social Networks ภายในปี 2556 รวมทั้งผลักดันแนวคิด SMS แก่ลูกเรือของการบินไทย เพื่อปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยควบคู่ไปกับการให้บริการที่เป็นเลิศ โดยตั้งเป้าหมายการมีส่วนร่วมของลูกเรือต่อทางด้าน Cabin Safety ให้อยู่ในระดับแนวหน้าของสายการบินชั้นนำในธุรกิจการบินได้อย่างภาคภูมิใจ

บริษัทฯ ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานในฝ่ายงานต่างๆ และหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อความมั่นใจด้านความปลอดภัยและคุณภาพของงาน สำหรับใบรับรองมาตรฐานสากลที่บริษัทฯ ได้รับ มีดังนี้

ใบรับรองมาตรฐานสากล	ฝ่ายหรือหน่วยงานธุรกิจ	วันหมดอายุ
1. IOSA (มาตรฐานการตรวจประเมินความปลอดภัย ด้านการปฏิบัติการจากสมาคมขนส่ง ทางอากาศระหว่างประเทศ)	ได้รับการรับรองภาพรวมทั้งบริษัท	28 พฤษภาคม 2557
2. ISO 9001:2008 (ระบบบริหารงานคุณภาพ)	ฝ่ายบริหารทั่วไป	6 ตุลาคม 2559
	ฝ่ายพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร	1 พฤษภาคม 2556
	ฝ่ายช่าง	27 พฤษภาคม 2556
	ฝ่ายพาณิชย์สินค้าและไปรษณีย์ภัณฑ์	30 มิถุนายน 2557
	ฝ่ายบริการลานจอดและอุปกรณ์ภาคพื้น	15 ธันวาคม 2557
	ฝ่ายครีวการบิน	8 มีนาคม 2557
3. ISO 14001:2004 (ระบบจัดการสิ่งแวดล้อม)	ฝ่ายบริหารทั่วไป (สำนักงานใหญ่ สำนักงานหลักสี่ สำนักงานหลานหลวง ศูนย์ปฏิบัติการที่ สนามบินสุวรรณภูมิ กิจการบริการลูกค้า ภาคพื้นสนามบินสุวรรณภูมิ)	23 เมษายน 2556
	ฝ่ายช่าง	9 มิถุนายน 2556
	ฝ่ายครีวการบิน	1 กันยายน 2558
4. OHSAS 18001:2007 (มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย)	ฝ่ายครีวการบิน	3 สิงหาคม 2557
5. HALAL	ฝ่ายครีวการบิน	31 ธันวาคม 2555 (อยู่ระหว่างดำเนินการ ต่อกรรับรอง)
6. HACCP	ฝ่ายครีวการบิน	8 มีนาคม 2557
7. GMP	ฝ่ายครีวการบิน	8 มีนาคม 2557
8. FAR 145 FAA Repair Station	ฝ่ายช่าง	
	(สนามบินดอนเมืองและสนามบินสุวรรณภูมิ)	31 ตุลาคม 2557
	(สนามบินอู่ตะเภา)	31 ตุลาคม 2557
9. RSC 13 THAI DCA Repair Station	ฝ่ายช่าง	
	(สนามบินสุวรรณภูมิ)	กันยายน 2558
	(สนามบินดอนเมือง)	ตุลาคม 2557
	(สนามบินอู่ตะเภา)	กันยายน 2558
10. EASA Part-145 (Approved Maintenance Organization)	ฝ่ายช่าง	23 มิถุนายน 2557

หมายเหตุ : ฝ่ายบริหารทั่วไปจะขอรับรองมาตรฐาน ISO 50001 (ระบบการจัดการด้านพลังงาน) ภายในเดือนเมษายน-พฤษภาคม 2556

เพื่อให้เป็นไปตามคำแนะนำของ ICAO บริษัทฯ ได้นำระบบ SMS มาใช้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีหัวใจสำคัญ คือ นโยบายด้านความปลอดภัย (Safety Policy) และให้คำมั่น (Commitment) จากผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ผ่านกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ การให้ความรู้ด้านความปลอดภัยแก่พนักงานทุกระดับ โดยจัดทำ SMS Course Ware ให้พนักงานทุกคนสามารถเรียนรู้ระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยผ่านระบบ e-Learning ได้อย่างสะดวก เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงบทบาทและหน้าที่ด้านความปลอดภัยของตนเองที่ควรมีต่อบริษัทฯ และสามารถตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง เพื่อให้การทำงานมีความปลอดภัยสูงสุด

บริษัทฯ มีระบบรายงานด้านความปลอดภัย (Safety Reporting System) ซึ่งได้รับการพัฒนาด้วยการใช้ระบบ e-Reporting เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถส่งรายงานดังกล่าวได้สะดวกรวดเร็วขึ้น ผ่าน Web Base System ซึ่งจะทำให้สามารถรับทราบและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นแบบตั้งรับ (Reactive) ได้ทันต่อเหตุการณ์ รวมทั้งสามารถทำงานในเชิงวิเคราะห์และป้องกัน ตามหลักการดำเนินการเชิงรุก (Proactive) ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งระบบดังกล่าวยังสามารถแสดงดัชนีชี้วัดด้านความปลอดภัย FSI (Flight Safety Index) และ SPI (Safety Performance Indicator) ให้ผู้บริหารใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามตรวจสอบ และสั่งการในการแก้ไขปัญหาได้อย่างทันท่วงที และเพื่อสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัย (Safety Assurance) บริษัทฯ นำระบบการวิเคราะห์ข้อมูลการบิน (Flight Data Analysis Program : FDAP) มาใช้และปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดอุบัติเหตุ และเมื่อใช้งานควบคู่กับระบบรายงานด้านความปลอดภัย จะทำให้ระบบ SMS มีความสมบูรณ์ และครบวงจรมากขึ้น



บริษัทฯ มีกระบวนการที่เรียกว่า Audits เป็นเครื่องมือสำคัญในการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพความปลอดภัย ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานการตรวจประเมินความปลอดภัยด้านการปฏิบัติการ จาก IATA โดยแบ่งเป็นกระบวนการตรวจสอบภายใน (Internal Audits Program) เพื่อควบคุมคุณภาพความปลอดภัยของแต่ละหน่วยงานภายในบริษัทฯ ดำเนินการเป็นประจำทุกปี ซึ่งจะช่วยในการปรับปรุงคุณภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ขณะที่กระบวนการตรวจสอบภายนอก (Vendor Audits Program) เพื่อตรวจสอบ Outsourcer ของบริษัทฯ ดำเนินการทุกๆ สองปี เพื่อสร้างความมั่นใจด้านคุณภาพและความปลอดภัยในการใช้บริการจากหน่วยงานภายนอกบริษัทฯ



บริษัทฯ ดำเนินโครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย เช่น เข้าร่วมประชุมกับ ICAO IATA และ AAPA อย่างต่อเนื่อง เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งในเรื่องความปลอดภัย เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาองค์กรให้ได้มาตรฐานสากลทัดเทียมกับนานาชาติประเทศ เข้าร่วมระบบประเมินแนวโน้ม วิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านความปลอดภัยของ IATA (The IATA Safety Trend Evaluation, Analysis & Data Exchange System : STEADES) เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติการบิน นำมาใช้ป้องกันในเชิงรุก และช่วยพัฒนาคุณภาพความปลอดภัยให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

● ความรับผิดชอบต่อด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน

บริษัทฯ ดำเนินการเพื่อคุ้มครอง ดูแลความปลอดภัย และสุขภาพอนามัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีสภาพการทำงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอันตรายและการเจ็บป่วยจากการทำงาน ควบคู่กับการพัฒนาระบบจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ มาตรฐานและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายให้หน่วยงานหรือผู้เกี่ยวข้องดำเนินการปรับปรุงและป้องกันอันตรายจากการทำงาน รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ อย่างครบวงจร โดยจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพอนามัย เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและการป้องกันโรคร้ายอย่างสม่ำเสมอ จัดสถานออกกำลังกายที่ได้มาตรฐาน สนับสนุนกิจกรรม ชมรมกีฬา บันเทิง และสันทนาการของพนักงาน แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อเฝ้าระวังและตรวจสอบเพื่อความปลอดภัย และแก้ไขปัญหาที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของพนักงาน

บริษัท กำหนดมาตรการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อใช้เป็นระเบียบปฏิบัติ สำหรับผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อควบคุมดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างปลอดภัย ตลอดจนลดอัตราการสูญเสียและบาดเจ็บของพนักงาน รวมทั้งกำหนดการฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแก่พนักงานทุกระดับตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ จัดการฝึกอบรมผู้บริหาร หัวหน้างานของหน่วยงานต่างๆ และคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำสถานประกอบกิจการ เพื่อให้ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

• การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและข้อมูลพนักงาน

บริษัท กำหนดแผนยุทธศาสตร์มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคลและโครงสร้างองค์กร ให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจในอนาคตที่มีโครงสร้างต้นทุนบุคลากรที่ยืดหยุ่นและแข่งขันได้ อันจะนำไปสู่การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพ มีทักษะและความสามารถสูง ในปี 2555 ยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ การริเริ่มกระบวนการจัดโครงสร้างองค์กรแบบแนวราบ (Flat Organization) ด้วยการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้กระชับ (Lean and Mean) มีขอบเขตการควบคุม (Span of Control) ทำให้มีสายการบังคับบัญชาในจำนวนที่เหมาะสมและสัมพันธ์กับการกระจายอำนาจ โดยจะเน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพ และเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารงานด้วยแนวทางการลดสายบังคับบัญชาและให้ปฏิบัติงานมีส่วนร่วมมากขึ้น รวมถึงมุ่งเน้นกระบวนการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง ซึ่งจะนำไปสู่การมีบุคลากรที่มีศักยภาพและเป็นโครงสร้างองค์กรที่มีขนาดเหมาะสมกับธุรกิจต่อไป



บริษัท ได้ดำเนินการพัฒนางานบริหารทรัพยากรบุคคลด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรในองค์กร อาทิ การขยายขอบเขตการสร้างวัฒนธรรมที่เน้นผลการปฏิบัติงาน (Performance-based Culture) เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานเป็นทีมไปในทิศทางเดียวกันเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายขององค์กร การสร้างกระบวนการจัดการความรู้สำคัญขององค์กร (Knowledge Management) เพื่อสร้างวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั่วทั้งองค์กร การเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement) เพื่อสร้างความจงรักภักดีของทรัพยากรบุคคล อันจะมีส่วนช่วยให้เกิดการสร้างสรรคผลงานที่มีประสิทธิภาพให้กับองค์กรอย่างเต็มความสามารถในระยะยาว การพัฒนาและฝึกอบรมพนักงาน เพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญที่สามารถทำงานให้แก่องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมรับการขยายตัวและการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของพนักงาน โดยระบุไว้อย่างชัดเจนในแผนการดำเนินงาน ปี 2554-2555 ขององค์กรว่าด้วยการคำนึงถึงด้านสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน (Human and Labor Rights) ครอบคลุม การคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของพนักงาน การไม่บังคับจ้างแรงงาน ไม่ขัดขวางการรวมกลุ่มของพนักงานหรือการร่วมเจรจาต่อรอง รวมถึงการไม่ใช้แรงงานเด็ก ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ มีการวางกรอบ การดำเนินงาน เพื่อจัดทำคู่มือประกอบการดำเนินโครงการการมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคมในระยะต่อไป

พนักงานที่ปฏิบัติหน้าที่อยู่ในบริษัทฯ มีทั้งสิ้น 23,990 คน (ไม่รวมพนักงานที่ว่าจ้าง ณ ต่างประเทศ) เป็นพนักงานชาย 14,824 คน และพนักงานหญิง 9,166 คน โดยบริษัทฯ มีพนักงานปฏิบัติงาน ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ 15,912 คน สำนักงานใหญ่ 2,750 คน ท่าอากาศยานดอนเมือง 2,335 คน และพนักงานที่เหลืออีก 2,993 คน ปฏิบัติงานในส่วนงานต่างๆ กระจายอยู่ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด นอกจากนี้บริษัทฯ มีลูกจ้างทั้งหมด 6 คน ลดลง 1 คนจากปี 2554 และมีการจ้าง แรงงานต่างด้าว 185 คน (ร้อยละ 0.77 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด) สำหรับบางสายงานที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ขณะที่แรงงานในประเทศยังไม่สามารถครอบคลุมได้ทั้งหมด เพื่อเป็นการสร้างความแข็งแกร่งให้แก่บริษัทฯ และพร้อมรับ กับเป้าหมายในการก้าวไปสู่การเป็นสายการบินชั้นนำของโลก



ในปี 2555 มีพนักงานเข้าใหม่ทั้งหมดจำนวน 75 คน (ร้อยละ 0.31 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด) เป็นพนักงานชาย 55 คน และพนักงานหญิง 20 คน โดยพนักงานเข้าใหม่จำนวน 64 คนมีอายุต่ำกว่า 30 ปี และอีก 11 คนที่เหลือมีอายุ อยู่ในช่วง 30-50 ปี ขณะเดียวกันมีพนักงานที่พ้นสภาพทั้งหมดในกรณีลาออกและเกษียณอายุจำนวน 436 คน (ร้อยละ 1.82 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด) ในจำนวนนี้เป็นพนักงานชาย 233 คน และพนักงานหญิง 203 คน โดยเป็นพนักงานที่มีอายุ ต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 95 คน อายุระหว่าง 30-50 ปีจำนวน 138 คน และมากกว่า 50 ปีจำนวน 203 คน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนการฝึกอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มศักยภาพและทักษะให้แก่พนักงานในทุกระดับ โดยในปี 2555 มีการฝึกอบรมทั้งพนักงานชายและหญิงซึ่งปฏิบัติงาน ณ สำนักงานใหญ่และท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เฉลี่ยราว 36 ชั่วโมงต่อคนต่อปี โดยพนักงานระดับปฏิบัติการจนถึงระดับบริหาร (ระดับ 1 ถึงระดับ 10) ได้รับการฝึกอบรม เฉลี่ย 36 ชั่วโมงต่อคนต่อปี และพนักงานระดับบริหาร (ระดับ 11 ขึ้นไป) ได้รับการฝึกอบรมเฉลี่ย 18 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังมีนโยบายสนับสนุนนักศึกษาฝึกงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประสบการณ์ในการทำงานจริง รวมถึงพัฒนาทักษะให้แก่นักศึกษา ซึ่งจะต้องเข้าสู่ตลาดแรงงานและจะมีส่วนสำคัญในการพัฒนาประเทศ รวมถึงธุรกิจการบิน ในอนาคต ในปี 2555 บริษัทฯ รับนักศึกษาฝึกงานจำนวน 1,572 คน กระจายอยู่ในทุกฝ่ายงาน

การใช้สิทธิลาคลอดและการกลับเข้าทำงานหลังจากใช้สิทธิ ในปี 2555 พบว่ามีพนักงานหญิงที่ใช้สิทธิลางานเลี้ยงดูบุตรจำนวน 182 คน ในจำนวนนี้ทั้งหมดกลับเข้าทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะเวลาการลาหยุดเพื่อเลี้ยงดูบุตรและยังคงทำงานต่อหลังจากนั้น 1 ปี

สำหรับองค์ประกอบของฝ่ายบริหารและสัดส่วนพนักงานในปี 2555 พบว่าบริษัทฯ มีพนักงานระดับบริหารตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไป (ระดับ 11 ขึ้นไป) จำนวน 44 คน (ร้อยละ 0.17 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด) ซึ่งในจำนวนนี้เป็นพนักงานชาย 32 คน และพนักงานหญิง 12 คน และเมื่อจำแนกตามอายุพบว่า เป็นพนักงานที่อายุมากกว่า 50 ปี จำนวน 38 คนและมีอายุระหว่าง 30-50 ปีจำนวน 6 คน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องความเท่าเทียมกันของพนักงานชายและหญิง โดยอัตราเงินเดือนและค่าตอบแทนพื้นฐานเมื่อเทียบในระดับเดียวกันพบว่าไม่มีความแตกต่างระหว่างพนักงานชายและหญิง

บริษัทฯ จัดระเบียบจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงานประเภทจ่ายสมทบพนักงานเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2535 โดยบริษัทฯ จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 9 ของเงินเดือนค่าจ้างสำหรับพนักงานที่มีอายุงานไม่เกิน 20 ปี และร้อยละ 10 สำหรับพนักงานที่มีอายุงานเกิน 20 ปีขึ้นไป ขณะที่พนักงานจ่ายเงินสมทบในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 2 ของเงินเดือนค่าจ้าง แต่ไม่เกินอัตราที่บริษัทฯ จ่ายสมทบ ในปี 2555 บริษัทฯ สำรองงบประมาณกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานจำนวน 1,107.44 ล้านบาท

บริษัทฯ มีกองทุนบำเหน็จพนักงาน โดยจ่ายเงินสมทบกองทุนในอัตราร้อยละ 10 ของเงินเดือนพนักงาน กองทุนจะนำเงินดังกล่าวไปหาผลตอบแทนในรูปแบบดอกเบี้ยในกรณีเงินในกองทุนต่ำกว่าภาวะผูกพัน บริษัทฯ จะจ่ายสมทบให้เพียงพอเท่ากับภาวะผูกพัน ณ วันสิ้นงวดบัญชี พนักงานที่อยู่ในกองทุนบำเหน็จต้องมีอายุงานไม่ต่ำกว่า 3 ปี จึงจะมีสิทธิได้รับเงินบำเหน็จตามอายุงานเมื่อลาออก เกษียณ หรือเสียชีวิต อนึ่ง ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2535 บริษัทฯ จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งพนักงานที่เข้าทำงานหลังจากนี้ มีสถานะเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้อย่างเดียว ดังนั้น กองทุนบำเหน็จพนักงานจึงไม่มีสมาชิกเพิ่มตั้งแต่วันเริ่มจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน ในปี 2555 บริษัทฯ สำรองงบประมาณกองทุนบำเหน็จพนักงานจำนวน 562.01 ล้านบาท

• การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านการจัดกิจกรรมช่วยเหลือและส่งเสริมสังคม การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การบริจาคเพื่อชุมชนและสังคม สนับสนุนโครงการจิตอาสาพนักงานให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ในปี 2555 บริษัทฯ ดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมที่สำคัญ ดังนี้



โครงการช่วยเหลือสังคม เป็นโครงการให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ด้อยโอกาสและผู้ประสบภัยพิบัติต่างๆ โดยการบริจาคเงินและสิ่งของที่จำเป็น เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเข้าถึงการรักษาพยาบาล เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ประชากรในสังคม บรรเทาผลกระทบจากภัยพิบัติและเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด โครงการสำคัญในปี 2555 ได้แก่

- กิจกรรมปีนรักจากชาวการบินไทยสู่ชุมชนชายขอบ ปี 2555 พนักงานการบินไทยได้นำเครื่องบรรเทาทุกข์ ยารักษาโรค เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องอุปโภคบริโภค มอบให้แก่ผู้ประสบภัยน้ำป่าไหลหลาก ดินถล่มในชุมชนชายขอบภาคใต้ (นราธิวาส ยะลา บัตตานี) เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2555



- กิจกรรมปันฝันวันเด็ก บริษัทฯ มอบทุนการศึกษา อุปกรณ์การเรียนการสอนแก่นักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนการบินไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จ.สระแก้ว เพื่อสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียนฯ ซึ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2525



- โครงการ Goodwill Flight บริษัทฯ ร่วมกับ มูลนิธิแอร์บัส จัดมอบเงินและอุปกรณ์การแพทย์ซึ่งขนส่งมาพร้อมกับเครื่องบินแอร์บัส A380-800 ลำใหม่ ลำที่ 2 โดยมอบเงินบริจาค จำนวน 50,000 ยูโร ให้แก่มูลนิธิสงเคราะห์เด็ก สภากาชาดไทย และมอบอุปกรณ์ทางการแพทย์และยารักษาโรคให้กับโรงพยาบาลทหารผ่านศึก

- กิจกรรมช่วยกันสร้างอาชีพคนหูหนวกไทย มอบเงินรายได้จากการขายสลากเพื่อสนับสนุนกิจกรรมของสมาคมศิษย์เก่าโรงเรียนเศรษฐเสถียรในพระราชูปถัมภ์



โครงการส่งเสริมสังคม เป็นโครงการที่สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของประชากรในสังคม ทั้งในด้านการประกอบอาชีพเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ตนเองและชุมชน การพัฒนาทักษะด้านการศึกษาและกีฬา ให้แก่ชุมชน ในปี 2555 มีโครงการสำคัญ ดังนี้

- กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมชุมชนตอนเมือง ในโครงการ “โรงเรียนหนุสัภัย” ผู้บริหารและอาสาสมัครพนักงานการบินไทย สายการบินนกแอร์ โรงแรมอมารีตอนเมืองและชาวชุมชนจำนวน 300 คน จัดกิจกรรมอาสาพัฒนาชุมชนในเขตตอนเมือง เพื่อฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและป้องกันอุทกภัยที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตให้กับโรงเรียนวัดตอนเมือง (ทหารอากาศอุทิศ) ถ.เชตุภูมิภาค เขตตอนเมือง กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2555



- โครงการครัวการบินไทยให้อาชีพ ครั้งที่ 2-4 เป็นโครงการส่งเสริมอาชีพแก่อาจารย์และนักเรียนระดับมัธยมปลายจัดอบรมการทำอาหารอย่างต่อเนื่อง อาทิ หลักสูตร “อาหารว่าง” ให้แก่โรงเรียนพญาลวิทยาคม ต.ทุ่งรวงทอง อ.จุน จ.พะเยา รวม 40 คน หลักสูตร “อาหารจานเดียว” ทำข้าวมันไก่และข้าวขาหมู และหลักสูตร “เบเกอรี่” ทำเค้ก คุกกี้ และขนมปัง ให้แก่โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 33 ต.ดงดินแดง อ.หนองม่วง จ.ลพบุรี



- โครงการไอศกรีมมังคุด สนับสนุนไอศกรีมที่ทำจากมังคุดมาให้บริการแก่ผู้โดยสารบนเครื่องบิน เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรชาวสวนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.จันทบุรี ในการขยายตลาดและสร้างรายได้



- โครงการสนับสนุนการแข่งขัน 2012 Swiss Wheelchair Series สนับสนุนบัตรโดยสารแก่นักกีฬาวิลแชร์เรสซิ่งทีมชาติไทย ในการแข่งขัน 2012 Swiss Wheelchair Series ประเทศสวีเดนแลนด์ เพื่อเก็บคะแนนให้ได้สิทธิ์เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ 14 ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร



- โครงการสนับสนุนการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ 14 สนับสนุนนักกีฬาคนพิการทีมชาติไทยเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ 14 ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร โดยยกเว้นค่าธรรมเนียมหน้าหนังสือพิมพ์เพิ่มในเที่ยวบิน รวมมูลค่า 441,025 บาท เพื่อขนส่งรถวีลแชร์ และอุปกรณ์กีฬาไปใช้ในการฝึกซ้อมและการแข่งขัน



โครงการรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นโครงการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับแนวคิด “การเดินทางแบบรักษ์สิ่งแวดล้อม” (Travel Green) สนับสนุนชุมชนในการดูแลจัดการสิ่งแวดล้อมให้ได้รับประโยชน์จากทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และดำรงชีพอย่างมีความสุขในถิ่นฐาน ในปี 2555 บริษัท ดำเนินโครงการรักษ์สิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ดังนี้

- โครงการ “การbinไทยปลุกชีวิตให้แผ่นดิน” ปี 2555 มีการจัดกิจกรรมดังนี้
 - โครงการ “การbinไทยปลุกชีวิตให้แผ่นดิน” ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเจ้าสามพระยา จ. พระนครศรีอยุธยา ในวันที่ 28 เมษายน 2555 บริษัท จัดกิจกรรมเพื่อฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและชุมชนขึ้น โดยผู้บริหารฯ ร่วมกับบุคลากร จิตอาสากลุ่มต่างๆ ร่วมดูแลพื้นที่ที่เป็นแหล่งรวบรวมศิลปวัฒนธรรม ซึ่งได้รับความเสียหายจากอุทกภัยปลายปี 2554



- โครงการ “การbinไทย ปลุกชีวิตให้แผ่นดิน” ณ ป่าชุมชนบ้านร่องบอน ต.ม่วงคำ อ.พาน จ.เชียงราย ในวันที่ 8 ธันวาคม 2555 การbinไทยจัดกิจกรรมการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและชุมชนใน จ.เชียงราย โดยนำพนักงานและชาวชุมชนจำนวน 300 คน ร่วมปลูกต้นไม้เสริมในป่า ทำฝายชะลอน้ำเพื่อกักกระแสน้ำและรักษาความชุ่มชื้นในป่า ทำแนวกันไฟเพื่อเป็นแนวตั้งรับในการดับไฟป่าและมอบอุปกรณ์ดับไฟป่า รวมทั้งทำเส้นทางเดินเท้าศึกษาธรรมชาติ

โครงการจิตอาสาพนักงาน เป็นโครงการที่เกิดจากความร่วมแรงร่วมใจกันของพนักงานการบินไทย เพื่อแสดงเจตนารมณ์ถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยดำเนินกิจกรรมเพื่อตอบแทนสังคมตามความสนใจและศักยภาพของสมาชิกในกลุ่มอย่างต่อเนื่อง อาทิ

- หน่วยสนับสนุนตำรวจนครบาลบางซื่อ หรือ TG Police Support Unit (TG PSU) จัดตั้งขึ้นจากความร่วมมือของกลุ่มพนักงานต้อนรับบนเครื่องบินของบริษัท ที่มีจิตอาสาช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ตั้งแต่ปี 2551 ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้ช่วยเจ้าพนักงานสอบสวน ทุกวันเสาร์-วันอาทิตย์ที่ สน.ย่อยบางซื่อ หน้าตลาดนัดจตุจักร โดยใช้ความสามารถด้านภาษาช่วยเหลือประสานงานระหว่างเจ้าหน้าที่และนักท่องเที่ยวต่างชาติ ช่วยแจ้งอายุบัตรเครดิตไปยังธนาคารในต่างประเทศ ติดต่อสถานทูตเพื่อขอออกเอกสารการเดินทาง แจ้งเตือนเที่ยวบิน ปฐมพยาบาล เบื้องต้น หรือช่วยออกค่าอาหารและที่พักชั่วคราวราคาย่อมเยาให้ จนกว่านักท่องเที่ยวจะสามารถติดต่อไปยังต่างประเทศได้ จนนำมาซึ่งคำขอบคุณมากมายจากผู้คนทุกมุมโลกที่มาเที่ยวตลาดนัดจตุจักร ในวันที่ 21 มกราคม 2555 หน่วยฯ ได้เปิดอบรมสมาชิกสมทบ รุ่นที่ 1 ซึ่งเป็นพนักงานการบินไทยจากฝ่ายต่างๆ ที่มีจิตอาสาช่วยเหลือนักท่องเที่ยว ปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 200 คน



- กลุ่มจำปีเหล็กเพื่อเด็กดอย พนักงานจากฝ่ายช่างและคณะบุคคลภายนอก รวมกลุ่มตั้งแต่ปี 2548 สร้างอาคารเรียนไม้ 7x19 เมตร ตามแบบโรงเรียน “แม่ฟ้าหลวง” ในถิ่นทุรกันดาร สังกัด กศน. หรือ ศศช. ที่ไม่ได้รับเงินช่วยเหลือจากหน่วยงานใดเลยอย่างน้อย 3 ปี มีนักเรียนอย่างน้อย 30 คน ครูประจำอย่างน้อย 1 คน และชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่นให้ความร่วมมือในการสร้างโรงเรียน และสนับสนุนพัฒนาการศึกษา ในปี 2555 ได้ทำโครงการจำปีเหล็กเพื่อเด็กดอยครั้งที่ 7 สร้างอาคารเรียน ศาลาพระ ห้องสุขา โรงอาหาร หอพักนักเรียน และสนามเด็กเล่นให้แก่โรงเรียนบ้านสิงห์ใต้ ต.นาเกียน อ.อมก๋อย จ.เชียงใหม่





- กลุ่มจำปีศรีนาคร พนักงานจากฝ่ายเครื่องฝึกบินจำลอง (Flight Simulator) นำเงินบริจาคสนับสนุนโรงเรียนในชนบท ในปี 2555 ได้จัดกิจกรรม “ของฝากจากนาคร ครั้งที่ 9” จัดบรรยายธรรมะโดยพระมหาสมปอง ตาลปุตโต เลี้ยงอาหารกลางวันแก่เด็กนักเรียนจำนวนกว่า 300 คน มอบทุนการศึกษา อุปกรณ์กีฬาและอุปกรณ์การเรียน ณ บ้านหนองเชียงรอด ต.ทุ่งลุยลาย อ.คอนสาร จ.ชัยภูมิ นอกจากนี้ยังได้ร่วมสนับสนุนการจัดกิจกรรมโครงการค่ายอาสาพัฒนาชนบทของสถาบันการบินพลเรือน ที่โรงเรียนบ้านห้วยทรายทอง จ.นครศรีธรรมราช



- กลุ่ม Dog Tag Outdoor Club พนักงานต้อนรับบนเครื่องบินที่รวมกลุ่มตั้งแต่ปี 2539 ทำกิจกรรมช่วยเหลือสังคมที่ยากจนหรืออยู่ในถิ่นทุรกันดาร เน้นการศึกษาอย่างยั่งยืน การรักษาทรัพยากรป่าไม้ ด้วยการสำรวจหาข้อมูลสถานที่สร้างโรงเรียนชุมชนไทยภูเขาแม่ฟ้าหลวงและสาธารณสุขหมู่บ้านซึ่งสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้ทรงกำหนดตามความเร่งด่วน และหาเงินทุนเป็นงบประมาณในการสร้างโรงเรียนตามวัตถุประสงค์

- โครงการแพทย์นักบิน และนางฟ้าพยาบาล กัปตันและนักบินการบินไทยซึ่งเป็นแพทย์ที่มีใบประกอบโรคศิลป์ และพนักงานต้อนรับฯ ที่มีประวัติการศึกษาทางด้านพยาบาล ร่วมกับสำนักงานแพทย์ของบริษัทฯ เป็นอาสาสมัครออกหน่วยเพื่อตรวจรักษาเบื้องต้นและจ่ายยาให้แก่ผู้ประสบภัยตามแต่สถานการณ์ และให้แก่ชุมชนสำคัญของบริษัทฯ โดยดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ณ โรงเรียน ต.ช.ต. การบินไทย จ.สระแก้ว



นอกจากนี้ กลุ่มอาสาสมัครในหน่วยงานต่างๆ ดำเนินกิจกรรม เพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- ฝ่ายบริการอุปกรณ์ภาคพื้น จัดโครงการตรวจสุขภาพช้าง ถวายเป็นพระราชกุศล โครงการปลูกหญ้าอาหารช้าง โครงการพ่อแม่ อุบัติภัยช้างพลายจำปี โครงการช่วยเหลือผู้ประสบภัย โครงการมอบจักรยานให้นักเรียนในชนบท โครงการคืนชีวิตเต่าและตะพานน้ำสู่ธรรมชาติ ถวายเป็นพระราชกุศล และโครงการปล่อยปู ปลูกป่าชายเลน เฉลิมพระเกียรติ



- ชมรมดำน้ำพนักงานการบินไทย ดำเนินโครงการ “พราจก ฟ้าขอให้บ้านปลาสะอาด” เพื่อเก็บขยะที่อยู่ใต้ทะเล รวมทั้งปลอดตาข่าย และอวนซึ่งปกคลุมแนวปะการัง ในปี 2555 ดำเนินการพื้นที่โดยรอบ หินสามเหลี่ยมและเกาะหลักง่าม ณ อุทยานแห่งชาติทางทะเลหมู่เกาะ ชุมพร



- ชมรมจักรยานพนักงานการบินไทย จัดกิจกรรม “ปั่นกินลม ชมทะเล ตอน หาดทรายสวยด้วยมือเรา” ปลูกฝังให้พนักงานออกกำลังกายรักษาสุขภาพและบำเพ็ญประโยชน์ด้วยการเก็บขยะและทำความสะอาด ณ บริเวณชายหาดน้ำริน อ.บ้านฉาง จ.ระยอง

- หน่วยงานฝ่ายพัฒนาบุคลากรการบิน และกองนวัตกรรมการสอนและศูนย์อิเล็กทรอนิกส์ มอบหนังสือใน ห้างสมุด สนับสนุนโครงการสร้างห้องสมุดที่ระลึกเนื่องในโอกาสที่กระทรวงคมนาคมครบรอบ 100 ปี และสำนักงานนโยบาย และแผนการขนส่ง (สนข.) ครบรอบ 9 ปี



- ฝ่ายครีเอทีฟการบินฝักไออุ่นผ่านสายลมหนาว มอบผ้าห่ม เครื่องคอมพิวเตอร์ เสื้อผ้าและขนม ให้แก่โรงเรียนใน จ.เชียงราย ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2
- พนักงานสังกัดแผนกซ่อมบำรุงอากาศยาน จัดโครงการสานฝัน บันน้ำใจ พี่ให้น้อง มอบเงินบริจาค ทุนการศึกษาแก่นักเรียน จ.ปราจีนบุรี

• การบริจาคช่วยเหลือชุมชนและสังคม

นอกจากการให้ความช่วยเหลือในภาวะวิกฤตแล้ว การบริจาคเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม ถือเป็นความรับผิดชอบหนึ่งของการบินไทยในฐานะบรรษัทพลเมือง (Corporate Citizenship) ในสังคมไทยที่มีความคาดหวังต่อองค์กร (Society's Expectation) ในปี 2555 บริษัทฯ ดำเนินการเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคมเป็นมูลค่าโดยประมาณ 55 ล้านบาท

โดยดำเนินการในการบริจาคเงินและสนับสนุนบัตรโดยสาร การสนับสนุนน้ำหนักรักษา การสนับสนุนน้ำหนักสัมภาระ และการสนับสนุนประเภทอื่นๆ

จากการประกอบธุรกิจของการบินไทย ตลอดจนการดำเนินกิจกรรมด้าน CSR ทั้งที่อยู่ในกระบวนการและนอกกระบวนการ ผ่านโครงการและกิจกรรมต่างๆ ในปี 2554 สามารถสรุปเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจ ได้ดังนี้

รายละเอียดทางเศรษฐกิจ	จำนวน (บาท)
มูลค่าเศรษฐกิจทางตรง (Direct economic value generated)	
• รายได้ (Revenues)	194,213,197,061
การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง (Direct economic value distributed)	
• ต้นทุนการดำเนินงาน (Operating Costs)	161,600,607,956
• ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน (Employee Wages and Benefits)	30,964,018,415
• เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน (Payments to Providers of Capital)	8,385,086,193
• เงินที่ชำระแก่รัฐ (Payments to Government)	241,814,214
• การลงทุนในชุมชน (Community Investment)	7,552,289
มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม (Economic value retained)	(7,025,882,006)

หมายเหตุ: ข้อมูล ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2555

การดำเนินธุรกิจของการบินไทยไม่เพียงสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ เท่านั้น หากยังสามารถสร้างผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจให้แก่ประเทศได้อีกมาก โดยเฉพาะการช่วยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) จากการสร้างรายได้ในด้านต่างๆ อาทิ รายได้จากธุรกิจการบิน รายได้จากธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การบริการภาคพื้นดิน ตัวแทนออกบัตรโดยสารและขนส่งสินค้า การท่องเที่ยวและการโรงแรม เป็นต้น ส่งผลให้ภาคเศรษฐกิจอื่นๆ ในประเทศขยายตัวตาม

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ยังมีส่วนช่วยเสริมฐานะทางการคลังของประเทศ ผ่านการจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาของผู้บริหารและพนักงาน ตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ดุลการชำระเงินของประเทศ จากการที่บริษัทฯ มีรายได้จากค่าโดยสาร ค่าระวางสินค้าและค่าบริการต่างๆ เป็นสกุลเงินต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมให้ภาคธุรกิจในประเทศสามารถส่งออกผลผลิตการเกษตรและอุตสาหกรรมไปต่างประเทศได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวางตามเส้นทางเครือข่ายการบินของบริษัทฯ

ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นสถานประกอบวิชาชีพเฉพาะที่ต้องฝึกความชำนาญเป็นพิเศษ ส่งผลให้บริษัทฯ มีส่วนสำคัญในการเป็นแหล่งผลิตและพัฒนาบุคลากรในสาขาวิชาชีพต่างๆ ให้กับประเทศ ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่องอีกทางหนึ่ง

• การสื่อสารทางการตลาดด้วยความรับผิดชอบต่อ

การสื่อสารทางการตลาดนับเป็นอีกกลไกเชื่อมโยงที่สำคัญซึ่งจะทำให้ผู้บริโภคทราบความตั้งใจจริงเสมือนคำมั่นสัญญาที่บริษัทฯ มีต่อผู้บริโภค ในปี 2555 บริษัทฯ ดำเนินงานตามกลยุทธ์ด้านการตลาดและการขาย (Commercial Strategy) ดังนี้

- ทำความเข้าใจตลาดโดยรวมและลูกค้าในแต่ละตลาดให้ดีขึ้น เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการตรงตามความคาดหวังของลูกค้า รวมทั้งดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการสื่อสารกับกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ปรับปรุงช่องทางการจัดจำหน่าย เพิ่มสัดส่วนการขายตรง ผ่านช่องทางสมัยใหม่ที่เข้าถึงลูกค้าได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น
- ขยายช่องทางโฆษณาและสื่อสารการตลาดโดยใช้การสื่อสารยุคใหม่ผ่านชุมชน On-line เช่น แอปพลิเคชัน Line เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่ได้ตรงเป้าหมาย

การดำเนินดังกล่าวไม่มีประเด็นข้อพิพาทตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2541 ในประเด็นของสิทธิผู้บริโภค ว่าด้วยการที่ผู้บริโภคสมควรจะได้รับการโฆษณาหรือการแสดงฉลากตามความเป็นจริง และปราศจากพิษภัยแก่ผู้บริโภค รวมถึงสิทธิที่จะได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการอย่างถูกต้อง และเพียงพอที่จะไม่หลงผิดในการซื้อสินค้าหรือรับบริการโดยไม่เป็นธรรม ผลลัพธ์ดังกล่าวเป็นสิ่งที่แสดงถึงความตั้งใจจริงที่บริษัทฯ ต้องการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นประโยชน์ของผู้บริโภคเป็นสำคัญเสมอมา

รางวัล
แห่งความสำเร็จ



ด้วยความมุ่งมั่นและทุ่มเทของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับที่ร่วมแรงร่วมใจกันพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานธุรกิจการบินอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านคุณภาพและความทันสมัยของผลิตภัณฑ์ ความปลอดภัยในการทำงาน และมาตรฐานการให้บริการ ฯลฯ ส่งผลให้ในปี 2555 บริษัทฯ ได้รับรางวัลต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งถือเป็นความภาคภูมิใจของผู้มีส่วนร่วมทุกภาคส่วน และเป็นแรงผลักดันให้บริษัทฯ พัฒนาดียิ่งขึ้นไป อาทิ

1. **รางวัลสายการบินระหว่างทวีปที่ดีที่สุด (Best Intercontinental Airline)** จากการประกาศรางวัล Norwegian Grand Travel Award 2011 ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเทศนอร์เวย์ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรางวัลดังกล่าวติดต่อกันเป็นปีที่ 8

2. **รางวัลบุคลากรดีเด่นด้านพลังงาน ประเภททีมงานด้านพลังงานอาคารควบคุม และรางวัลดีเด่นด้านอนุรักษ์พลังงาน ประเภทอาคารสร้างสรรค์เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน (อาคารเขียว)** จากงานมอบรางวัลอนุรักษ์พลังงานไทย ประจำปี 2011 (Thailand Energy Awards 2011)

3. **รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ ระดับประเทศ ประจำปี 2555** ซึ่งฝ่ายการพาณิชย์สินค้าและไปรษณียภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับรางวัลดังกล่าวติดต่อกันเป็นปีที่ 4 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งอาคารศูนย์ปฏิบัติการ การบินไทย ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เข้าประกวดเป็นครั้งแรก และได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย ระดับประเทศด้วย

4. **รางวัลสายการบินยอดเยี่ยมแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และรางวัลชั้นธุรกิจยอดเยี่ยม** จากการประกาศรางวัล TTG Travel Awards 2012 for Best South-East Asian Airline and Best Airline Business Class ครั้งที่ 23 ประจำปี 2555

5. **รางวัลสมาร์ต ทราเวล เอเชีย 2012** จากการประกาศรางวัล “Three Smart Travel Asia 2012 Best in Travel Poll Awards” ซึ่งจัดอันดับให้การบริการบนเครื่องบินของการบินไทยดีที่สุดเป็นอันดับ 3 ของโลก และติดอันดับ 1 ใน 10 ชั้นธุรกิจที่ดีที่สุดของโลก

6. **รางวัลจากการประกวดแผนงานส่งเสริมธรรมาภิบาลในรัฐวิสาหกิจ ประจำปี 2555** ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรางวัลดีเยี่ยมสำหรับ “โครงการประสิทธิภาพการดำเนินการพัสดุแบบบูรณาการ” และ รางวัลดีสำหรับ “โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสาร” จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)

7. **รางวัล CSRI Recognition ประเภท Most Improved CSR ประจำปี 2555** จากประธานกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งรางวัลนี้มอบให้แก่หน่วยงานที่มุ่งมั่นและพัฒนากิจการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืน

8. **รางวัล “Award of Excellence in the Best Feature on Asian Travel”** สำหรับบทความ “Out From the Shadows” ของนิตยสารสวัสดี ประจำเดือนพฤษภาคม 2555 จากการประกาศรางวัล Asian Publishing Awards 2012 และรางวัลด้านการพัฒนาการออกแบบสิ่งพิมพ์ “Bronze Award for Design : Most Improved Publication” จากการประกาศรางวัล 2012 Pearl Awards ของ US-based Custom Content Council

การมีส่วนร่วม
ในกิจกรรมด้าน
ความรับผิดชอบต่อสังคม
ของคณะกรรมการบริษัทฯ



การมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคมเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2554 และกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการฯ ไว้ ดังนี้

1. กำหนดนโยบายและแนวทางที่ชัดเจนของบริษัทฯ ต่อการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและทุ่มเทของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ผสมผสานแนวคิดและนวัตกรรมในรูปแบบสีเขียว (Green Innovation)
2. จัดทำโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับแนวคิด "การเดินทางแบบรักษ์สิ่งแวดล้อม" (Travel Green) โดยชักนำผู้มีส่วนร่วม ทั้งผู้ถือหุ้น ผู้โดยสาร คู่ค้า และพนักงานทุกคนเข้าร่วมในทุกกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
3. จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงานในทุกระดับชั้นในการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม และให้ความเห็นชอบในกิจกรรมและการดำเนินการที่เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของบริษัทฯ ในเรื่องเกี่ยวกับการสนับสนุนสาธารณประโยชน์และสาธารณกุศล



4. สื่อสารและประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และจัดทำรายงานด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (CSR Report) ต่อสาธารณชนอย่างสม่ำเสมอ
5. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมาย

คณะกรรมการบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการดำเนินกิจกรรม CSR อย่างต่อเนื่อง โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เสนอโครงการ CSR ร่วมกันพัฒนากิจกรรม CSR ตลอดจนเข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้กับองค์กร ทั้งนี้ ในปี 2555 บริษัทฯ ได้แสดงจุดยืนด้านการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านกิจกรรมที่สำคัญ อาทิเช่น

• โครงการ “การบินไทยปลูกชีวิตให้แผ่นดิน ประจำปี 2555”

เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2555 บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรมเพื่อสังคมในโครงการ “การบินไทยปลูกชีวิตให้แผ่นดิน ประจำปี 2555” นำคณะผู้บริหารและพนักงานจิตอาสาร่วมปลูกต้นไม้ปรับภูมิทัศน์ เพื่อฟื้นฟูสภาพแวดล้อมบริเวณพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเจ้าสามพระยา ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์มหาอุทกภัยเมื่อปลายปี 2554 โดยมี นายอภิพร ภาษวรินทร์ กรรมการบริษัทฯ และประธานกรรมการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม เป็นประธานในพิธีเปิดกิจกรรม พร้อมด้วย นายจตุรินทร์ ภิรมย์ภักดี กรรมการบริษัทฯ นายปิยสวัสดิ์ อัมระนันทน์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ (ตำแหน่งในขณะนั้น) นายธีรพล โชติชนาภิบาล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายผลิตภัณฑ์และบริการลูกค้า และนางชฎา ธนะภูมิ ผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร บริษัท การบินไทยฯ ร่วมในพิธี โดยมีนายชัยนันท์ บุษยรัตน์ ผู้อำนวยการอุทยานประวัติศาสตร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ให้การต้อนรับคณะการบินไทย ณ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเจ้าสามพระยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

และในโครงการเดียวกันนี้ เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2555 นายอภิพร ภาษวรินทร์ นำคณะผู้บริหารและพนักงานจิตอาสา ร่วมกับกรมป่าไม้ องค์การบริหารส่วนตำบลม่วงคำ ชาวบ้านชุมชนบ้านร่องบอน นักเรียนโรงเรียนบ้านฝั่งดิน และโรงเรียนปูแกง (อินทราราษฎร์อุปถัมภ์) จำนวนกว่า 300 คน ร่วมสร้างฝายผสมผสาน ทำแนวกันไฟป่า มอบอุปกรณ์ดับไฟป่า และปลูกเสริมต้นไม้ในป่า ซึ่งเป็นกิจกรรมพัฒนาสิ่งแวดล้อมและชุมชนภายใต้แนวคิดการเดินทางแบบรักษ์สิ่งแวดล้อม (Travel Green) เพื่อคืนความอุดมสมบูรณ์ให้แก่ผืนแผ่นดินไทย และมุ่งพัฒนาพื้นที่ธรรมชาติดังกล่าวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศในอนาคต ณ ชุมชนบ้านร่องบอน ตำบลม่วงคำ จังหวัดเชียงราย



• กิจกรรมเพื่อสังคมในโครงการ “โรงเรียนหนูสู้ภัย”

เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2555 บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ร่วมกับมูลนิธิเอสซีจี และสายการบินนกแอร์ จัดกิจกรรมฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและชุมชนในเขตดอนเมือง ในโครงการ “โรงเรียนหนูสู้ภัย” เพื่อดำเนินการป้องกันและรับมือกับภัยพิบัติที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอย่างยั่งยืนให้กับโรงเรียนวัดดอนเมือง (ทหารอากาศอุทิศ) โดยมีนายอภิพร ภาษวรินทร์ ประธานกรรมการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เป็นประธานในพิธีเปิดกิจกรรม พร้อมด้วย นายโชคชัย ปัญญาสงค์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่สายกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ รักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ตำแหน่งในขณะนั้น) ฝ่ายบริหาร และพนักงานการบินไทย รวมถึงนางสุริยาภา บุนนาค ผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายสื่อสารองค์กร สายการบินนกแอร์ และนางสาวสุนุช ธงศิลา กรรมการและผู้จัดการมูลนิธิเอสซีจี ร่วมกิจกรรม ณ โรงเรียนวัดดอนเมือง (ทหารอากาศอุทิศ) ถนนเชิดวุฒากาศ กรุงเทพฯ

• โครงการจัดหาทุนจัดสร้าง “อาคารเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษามหาราชาธิปไตย”

บริษัทฯ สนับสนุนงบประมาณจำนวน 10 ล้านบาท ในโครงการจัดหาทุนจัดสร้าง “อาคารเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษามหาราชาธิปไตย” (ศูนย์การแพทย์เฉพาะทางโรคเด็ก) เพื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงเจริญพระชนมพรรษา 80 พรรษา โดยบริจาคเป็นเงินสดจำนวน 5 ล้านบาท ในปี 2555 และจำนวน 5 ล้านบาท ในปี 2556 และในโอกาสที่สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ เสด็จฯ ไปทรงวางศิลาฤกษ์อาคารดังกล่าว ในวันที่ 29 มิถุนายน 2555 คุณอภิพร ภาษวรินทร์ ประธานกรรมการคณะกรรมการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม เป็นผู้แทนบริษัทฯ ร่วมรับเสด็จและเข้าเฝ้าฯ ขอรับพระราชทานของที่ระลึก ณ สถาบันสุขภาพเด็กแห่งชาติมหาราชนิ

• โครงการ “ศัลยแพทย์เพื่อแผ่นดิน”

บริษัทฯ สนับสนุนโครงการ “ศัลยแพทย์เพื่อแผ่นดิน” ให้แก่สมาคมวิทยาลัยศัลยแพทย์นานาชาติแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อความช่วยเหลือด้านบริการวิชาการทางการแพทย์และสาธารณสุขทั้งในและต่างประเทศ ในงบประมาณจำนวน 900,000 บาท ระหว่างปี 2555-2557 เพื่อเป็นค่าเดินทาง ค่าที่พัก และค่าอาหาร ซึ่งในวันที่ 1 พฤศจิกายน 2555 สมาคมฯ ได้จัดประชุมวิชาการและอบรมเชิงปฏิบัติการ “Update Surgery” ให้แก่คณะแพทย์ ณ โรงพยาบาลขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น และคุณอภิพร ภาษวรินทร์ ประธานกรรมการคณะกรรมการส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม เป็นผู้แทนบริษัทฯ ร่วมในการแถลงข่าวโครงการฯ ในวันที่ 16 มกราคม 2556 ณ โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูธร จังหวัดสุพรรณบุรี



ดัชนีข้อมูลตามกรอบการรายงาน GRI

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ได้มีการประเมินระดับของรายงานอยู่ในระดับ B ตามกรอบการรายงาน GRI โดยตัวชี้วัดต่างๆ อ้างอิงจากแนวทางปฏิบัติ GRI G3.1

ข้อมูลองค์กร		บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
1. กลยุทธ์และการวิเคราะห์						
1.1	ถ้อยแถลงจากผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดขององค์กร (อาทิ ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการ หรือตำแหน่งที่เทียบเท่า) ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง		✓	2-6	2-7	
1.2	รายละเอียดที่สำคัญของผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส	✓		63-66		
2. ข้อมูลทั่วไปขององค์กร						
2.1	ชื่อองค์กร		✓	12	15	
2.2	ตราสินค้า ผลิตภัณฑ์ และ/หรือ บริการหลัก		✓	12-15	15-17	
2.3	โครงสร้างการดำเนินงานขององค์กร หมายรวมถึงฝ่ายงานหลัก บริษัทที่ดำเนินการ บริษัทย่อยหรือสาขา และกิจการร่วมค้า		✓	68-69	18-19	
2.4	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่		✓	189	16	
2.5	จำนวนและชื่อประเทศที่เป็นฐานการดำเนินงานหลักขององค์กร หรือมีความเกี่ยวข้องเฉพาะกับประเด็นความยั่งยืน ที่ครอบคลุมในรายงาน		✓		15-16	
2.6	ลักษณะความเป็นเจ้าของและสถานภาพทางกฎหมาย		✓	12	15	
2.7	ตลาดที่ให้บริการ		✓	12-15, 20-23	15-17	
2.8	ขนาดขององค์กร (จำนวนพนักงาน จำนวนหน่วยปฏิบัติการ ยอดขายสุทธิ รายได้สุทธิ ทุนจดทะเบียน จำนวนผลิตภัณฑ์ และบริการ ฯลฯ) ที่จัดทำรายงาน		✓	11, 16, 67, 189-190	15-17	
2.9	การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญในเรื่องขนาด โครงสร้าง หรือ ความเป็นเจ้าของ ในช่วงเวลาของการรายงาน		✓	18	16-17	
2.10	รางวัลที่ได้รับในช่วงเวลาของการรายงาน		✓		66-67	
3. ข้อพิจารณาประกอบตัวรายงาน						
ข้อมูลทั่วไปของรายงาน						
3.1	ช่วงเวลาของการรายงาน		✓		9	
3.2	วันที่ของรายงานฉบับที่แล้ว		✓		9	
3.3	รอบของการรายงาน		✓		12-13	รายปี
3.4	ช่องทางติดต่อในกรณีที่มีคำถามเกี่ยวกับรายงานหรือเนื้อหาของรายงาน		✓	189	25	
กรอบและขอบเขตของรายงาน						
3.5	กรรมวิธีกำหนดเนื้อหาการรายงาน		✓		12-13	
3.6	กรอบของรายงาน (อาทิ ประเทศ ฝ่ายงาน สาขา สถานประกอบการเข้า กิจการร่วมค้า ผู้ส่งมอบ) ดูเกณฑ์วิธีการกำหนดกรอบของ GRI เพิ่มเติม		✓		9	
3.7	การระบุถึงข้อจำกัดของกรอบหรือขอบเขตรายงาน		✓		72-76	
3.8	หลักการที่ใช้ในการรายงานสำหรับกิจการร่วมค้า สาขา สถานประกอบการ เข้าหน่วยงานภายนอกที่ทำงานให้ และหน่วยงานอื่นของกิจการที่มีผลกระทบ อย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการเปรียบเทียบระหว่างช่วงเวลา และ/หรือ ระหว่างองค์กร		✓		12-13	

AR - รายงานประจำปี 2555, SD - รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน, NA - ไม่มีข้อมูล

ข้อมูลองค์กร	บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
กรอบและขอบเขตของรายงาน					
3.9	เทคนิคการวัดค่าและฐานที่ใช้ในการคำนวณ รวมทั้งข้อสมมติฐานและเทคนิคที่พึงใช้ในการประมาณค่าซึ่งนำไปสู่ตัวชี้วัดและข้อมูลอื่นในรายงาน	✓		42-48	
3.10	คำอธิบายถึงเหตุและผลของการปรับเปลี่ยนข้อมูลจากที่ได้ชี้แจงไว้ในรายงานฉบับก่อนหน้า (อาทิ การควมรวมและเข้าซื้อกิจการการเปลี่ยนรอบการรายงานลักษณะธุรกิจ วิธีการวัดผล)	✓		9	
3.11	การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญในกรอบและขอบเขตการรายงานหรือวิธีการวัดผลที่ต่างจากรายงานฉบับที่แล้ว	✓		9	
ดัชนีแสดงเนื้อหาตาม GRI					
3.12	ตารางระบุหน้าของเนื้อหาในรายงานที่มีการเปิดเผยตามมาตรฐาน	✓		72-76	
การรับประกัน					
3.13	นโยบายและข้อปฏิบัติด้านการรับประกันแบบรายงานจากหน่วยงานภายนอกในกรณีที่ไม่ได้ระบุในรายงานการรับประกันที่แนบมาพร้อมกับรายงานกับความยั่งยืน ให้อธิบายกรอบและหลักการที่ใช้ของผู้รับประกันภายนอกนั้นๆ รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรที่จัดทำรายงานกับผู้รับประกันภายนอกดังกล่าว	✓		NA	ไม่มีการรับประกันแบบรายงานจากหน่วยงานภายนอก
4. ธรรมชาติของข้อมูล และข้อผูกพันร่วม					
4.1	โครงสร้างการกำกับดูแลขององค์กร รวมถึงคณะกรรมการที่อยู่ภายใต้ ส่วนงานบริหารสูงสุดที่รับผิดชอบโดยตรง เช่น การวางกลยุทธ์หรือควบคุมดูแลองค์กร	✓	68-83	18-21	
4.2	ระบุว่าประธานกรรมการผู้มีอำนาจสูงสุดขององค์กรดำรงตำแหน่งผู้บริหารขององค์กรด้วยหรือไม่ (กรณีที่ไม่ดำรงตำแหน่ง ให้ระบุเหตุผล ของการแต่งตั้งและบทบาทการบริหารงานในองค์กร)	✓	70	20	
4.3	สำหรับองค์กรที่มีโครงสร้างคณะกรรมการเดียว ให้ระบุจำนวนและเพศของกรรมการอิสระ และ/หรือ มิได้เป็นกรรมการบริหาร ที่อยู่ในคณะกรรมการสูงสุดขององค์กร	✓	70	20	
4.4	ช่องทางสำหรับผู้ถือหุ้นและพนักงานในการเสนอคำแนะนำ หรือแนวทางการดำเนินงานต่อคณะกรรมการสูงสุดขององค์กร	✓		24-25	
4.5	ความสัมพันธ์ระหว่างผลตอบแทน (รวมถึงค่าตอบแทนหลังพ้นตำแหน่ง) ของคณะกรรมการสูงสุด ผู้บริหารอาวุโส และผู้บริหารอื่นๆ กับผลประกอบการขององค์กร (รวมถึงผลการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม)	✓	84-85		
4.6	กระบวนการที่คณะกรรมการสูงสุดใช้กำกับดูแลเพื่อหลีกเลี่ยงมิให้มีผลประโยชน์ทับซ้อน	✓	95-97	23-27	
4.7	กระบวนการกำหนดองค์ประกอบคุณสมบัติและความรู้ความชำนาญของกรรมการในส่วนงานบริหารสูงสุด และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องโดยคำนึงถึงเพศและเกณฑ์ความหลากหลายด้านอื่นๆ	✓	81-83		
4.8	การปรับปรุงพันธกิจหรือค่านิยม จรรยาบรรณ และหลักการที่มาจาก การพัฒนาภายในองค์กรอื่นที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งความคืบหน้าของการนำไปปฏิบัติ	✓		29-31	
4.9	ขั้นตอนการดำเนินงานของคณะกรรมการสูงสุดในการกำกับดูแลตามเจตนารมณ์ที่องค์กรระบุไว้ การบริหารผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงโอกาสและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการเข้าร่วมเป็นภาคีหรือปฏิบัติตามมาตราฐาน จรรยาบรรณ และหลักการต่างๆ ที่สากลอมรับ	✓	54-55		
4.10	กระบวนการประเมินผลงานการบริหารของคณะกรรมการสูงสุดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	✓	97	26-27	

AR - รายงานประจำปี 2555, SD - รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน, NA - ไม่มีข้อมูล

ข้อมูลองค์กร	บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
ข้อยึดมั่นต่อความริเริ่มภายนอกองค์กร					
4.11	การอธิบายถึงการนำหลักการหรือแนวทางการระแวดระวังด้านสิ่งแวดล้อม (ตามปฏิญญาริโอ มาตรา 15) มาใช้อ้างอิงองค์กร	✓	35	51-52	ISO 14001: 2004
4.12	กฎบัตร หลักการ หรือความริเริ่มอื่นๆ ที่จัดทำขึ้นจากภายนอกในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ซึ่งองค์กรเข้าเป็นสมาชิก หรือให้การรับรอง	✓	35	51-52	
4.13	การเป็นสมาชิกภาพในสมาคม (เช่น สมาคมการค้าหรือสภาอุตสาหกรรม) และ/หรือหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน ทั้งในระดับ ประเทศและระหว่างประเทศ โดยที่องค์กรมีตำแหน่งในคณะกรรมการบริหาร มีบทบาทในโครงการหรือ คณะกรรมการ ให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนนอกเหนือจากค่าบำรุงสมาชิกภาพ หรือเข้าเป็นสมาชิกเพื่อหวังผลเชิงกลยุทธ์	✓		41, 45	
ข้อผูกพันร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย					
4.14	กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่องค์กรมีข้อผูกพันร่วม	✓		9-12	
4.15	หลักเกณฑ์ในการระบุและคัดเลือกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่จะพัฒนา ข้อผูกพัน ร่วมกับองค์กร	✓		12-13	
4.16	แนวการพัฒนาข้อผูกพันร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งความถี่ในการเข้าร่วม ตามลักษณะ และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	✓	101	23-24	
4.17	เรื่องและข้อกังวลหลักที่ถูกหยิบยกขึ้นในระหว่างการพัฒนาข้อผูกพันร่วมกับ ผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งแนวทางที่องค์กรตอบสนอง ตลอดจนการรายงาน การดำเนินงานต่อเรื่องและข้อกังวลหลักเหล่านั้น	✓	90		

การเปิดเผยแนวทางในการบริหารจัดการ	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
DMA EC การเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจ			
ผลเชิงเศรษฐกิจ		16	
DMA EN การเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม			
พลังงาน		32-33, 39-41, 48-49	
มลอากาศ น้ำทิ้ง และของเสีย		30, 39-40, 48-49	
ผลิตภัณฑ์และบริการ		30, 39-40, 48-49	
DMA LA การเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการด้านการปฏิบัติต่อแรงงานและงานที่มีคุณค่า			
การจ้างงาน		30, 55	
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย		30-31, 54-55	
การฝึกอบรมและการให้ความรู้		55-57	
ความหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียม		30, 57	
ผลตอบแทนที่เท่าเทียมระหว่างหญิงและชาย		30, 57	
DMA HR การเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน			
แรงงานเด็ก		56	
DMA SO การเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการด้านสังคม			
ชุมชนท้องถิ่น		36, 57	
นโยบายทางสังคม		33-37	
การปฏิบัติตามกฎหมาย		65	
DMA PR การเปิดเผยแนวทางการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อตัวผลิตภัณฑ์			
การสื่อสารการตลาด		65	

AR - รายงานประจำปี 2555, SD - รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน, NA - ไม่มีข้อมูล

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ		บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
ผลเชิงเศรษฐกิจ						
EC1	มูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง เช่นรายได้ ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ผลตอบแทนพนักงาน การบริจาคและการลงทุนในชุมชน กำไรสะสม เงินปันผล ดอกเบี้ย และภาษีนำส่งรัฐ		✓	141-183	64-65	
EC2	นัยทางการเงิน โอกาส และความเสี่ยงอื่นๆ ในกิจกรรมขององค์กร ที่มีต่อเรื่อง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ		✓	65		
EC3	ความคุ้มครองที่มีต่อภาวะในโครงการผลประโยชน์หลังจากงานของกิจการ		✓		57	

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม		บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
พลังงาน						
EN5	พลังงานที่ประหยัดได้จากการอนุรักษ์และปรับปรุงประสิทธิภาพ		✓		42-47	
มลอากาศ น้ำทิ้ง และของเสีย						
EN18	ความริเริ่มในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และปริมาณที่ลดได้		✓		40-44	
EN21	ปริมาณน้ำทิ้ง (จำแนกตามคุณภาพน้ำและปลายทางที่น้ำทิ้ง)		✓		47-49	
ผลิตภัณฑ์และบริการ						
EN26	ความริเริ่มขององค์กรในการบรรเทาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและขอบเขตของการบรรเทาผลกระทบอันเกิดจากผลิตภัณฑ์และบริการ		✓		42, 45-49	

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการปฏิบัติต่อแรงงานและงานที่มีคุณค่า		บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
การจ้างงาน						
LA1	ยอดแรงงานรวม แยกตามชนิดการจ้าง สัญญาจ้าง และภูมิภาค (จำแนกตามเพศ)		✓		56-57	
LA2	จำนวนและอัตราส่วนของพนักงานเข้าใหม่ และพนักงานที่พ้นสภาพ แยกตามช่วงอายุ เพศ และภูมิภาค		✓		56	
LA3	การกลับเข้าทำงานและอัตราการคงอยู่ของบุคลากรหลังการใช้สิทธิ์ลาคลอด (จำแนกตามเพศ)		✓		57	
อาชีพอนามัยและความปลอดภัย						
LA8	แผนงานที่มีไว้ช่วยเหลือแรงงานและครอบครัว ชุมชน ทั้งการให้ความรู้ การฝึกอบรม การให้คำปรึกษา การป้องกัน และการควบคุมความเสี่ยงต่อโรคร้ายแรงต่างๆ		✓		54-56	
การฝึกอบรมและการให้ความรู้						
LA10	จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมต่อคนต่อปี (จำแนกตามเพศ ประเภทพนักงาน)		✓		56	
ความหลากหลายและโอกาสแห่งความเท่าเทียม						
LA13	องค์ประกอบของฝ่ายบริหารและสัดส่วนพนักงาน (จำแนกตามประเภทพนักงาน โดยแยกตามเพศ ช่วงอายุ กลุ่มคนส่วนน้อย และตามเกณฑ์ความหลากหลายอื่นๆ)		✓		57	
ผลตอบแทนที่เท่าเทียมระหว่างหญิงและชาย						
LA14	อัตราส่วนเงินเดือนและค่าตอบแทนพื้นฐานระหว่างหญิงและชาย จำแนกตามประเภทพนักงาน และถิ่นที่ตั้งสำคัญของแหล่งดำเนินงาน		✓		57	

AR - รายงานประจำปี 2555, SD - รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน, NA - ไม่มีข้อมูล

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน		บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
---	--	---------	---------	---------	---------	----------

แรงงานเด็ก						
HR6	การดำเนินงานต่างๆ ที่ถูกระบุชี้ชัดถึงความเสี่ยงต่อการใช้แรงงานเด็กและมาตรการต่างๆ ที่ถูกนำมาช่วยเหลือเพื่อจัดการใช้แรงงานเด็ก		✓		56	

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสังคม		บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
----------------------------------	--	---------	---------	---------	---------	----------

ชุมชนท้องถิ่น						
SO9	ปฏิบัติการที่มีผลกระทบซึ่งอาจเป็นหรือเป็นผลเสียอันมีนัยสำคัญต่อชุมชนท้องถิ่น		✓		48-49	
SO10	มาตรการที่ใช้ในการดำเนินงานเพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบเชิงลบหรือผลกระทบเชิงลบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญต่อชุมชนท้องถิ่น		✓		48-49	

นโยบายทางสังคม						
SO5	การจัดวางนโยบายทางสังคมและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาโยบายทางสังคมและการสนับสนุน		✓		11, 57, 69-71	

การปฏิบัติตามกฎหมาย						
SO8	มูลค่าเงินค่าปรับและผลรวมของจำนวนการลงโทษที่ได้มาจากการปรับเงินสำหรับผู้ที่ไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ		✓	182-183		

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์		บางส่วน	ครบถ้วน	AR หน้า	SD หน้า	หมายเหตุ
--	--	---------	---------	---------	---------	----------

การสื่อสารการตลาด						
PR7	จำนวนทั้งหมดของกรณีไม่ปฏิบัติตามระเบียบและบรรทัดฐานโดยความสมัครใจเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด รวมถึงการโฆษณา การส่งเสริมการขาย และการเป็นผู้สนับสนุน โดยแบ่งตามประเภทของผลลัพธ์ที่ตามมา		✓		65	

AR - รายงานประจำปี 2555, SD - รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน, NA - ไม่มีข้อมูล

ระดับการรายงาน	C	C+	B	B+	A	A+	
มาตรฐานการเปิดเผย	<p>การเปิดเผยข้อมูลองค์กร ฉบับ G3.1</p> <p>การเปิดเผยข้อมูลแนวการบริหารจัดการองค์กร ฉบับ G3.1</p> <p>ตัวบ่งชี้การดำเนินงาน ฉบับ G3.1 และส่วนเพิ่มเติมรายสาขา</p>	<p>รายงานตามหัวข้อ : 1.1 2.1-2.10 3.1-3.8, 3.10-3.12 4.1-4.4, 4.14-4.15</p> <p>ไม่ต้องรายงาน</p> <p>รายงานข้อมูลครบตามที่ตัวชี้วัดกำหนดอย่างน้อย 10 ตัวชี้วัด ซึ่งต้องมีอย่างน้อย 1 ตัวชี้วัดจากหมวดเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม**</p>	<p>การรับประเมินรายงานจากภายนอก</p>	<p>รายงานตามเกณฑ์ในระดับ C ทั้งหมด รวมหัวข้อ : 1.2 3.9, 3.13 4.5-4.13, 4.16-4.17</p> <p>การเปิดเผยแนวการบริหารจัดการในแต่ละหมวดตัวชี้วัด</p> <p>รายงานข้อมูลครบตามที่ตัวชี้วัดกำหนดอย่างน้อย 20 ตัวชี้วัด ซึ่งต้องมีอย่างน้อย 1 ตัวชี้วัดจากหมวดเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน แรงงาน สังคม และความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์***</p>	<p>การรับประเมินรายงานจากภายนอก</p>	<p>ตามเกณฑ์ที่กำหนดในระดับ B</p> <p>การเปิดเผยแนวการบริหารจัดการในแต่ละหมวดตัวชี้วัด</p> <p>รายงานทุกตัวชี้วัดหลัก และตัวชี้วัดในส่วนเพิ่มเติมรายสาขา โดยคำนึงถึงความเหมาะสมตามหลักการสารัตถภาพใน ก) การรายงานตามตัวชี้วัดกำหนด หรือ ข) การอธิบายถึงเหตุผลที่ละเว้นการรายงานตามตัวชี้วัดเหล่านั้น</p>	<p>การรับประเมินรายงานจากภายนอก</p>

* ส่วนเพิ่มเติมรายสาขาในฉบับล่าสุด

** ตัวชี้วัดอาจเลือกจากส่วนเพิ่มเติมรายสาขาในฉบับล่าสุด แต่อย่างน้อย 7 ใน 10 ตัวชี้วัด จะต้องนำมาจากแนวทางการรายงานตามกรอบการรายงาน GRI

*** ตัวชี้วัดอาจเลือกจากส่วนเพิ่มเติมรายสาขาในฉบับล่าสุด แต่อย่างน้อย 14 ใน 20 ตัวชี้วัด จะต้องนำมาจากแนวทางการรายงานตามกรอบการรายงาน GRI

เอกสารอ้างอิง : GRI G3.1 Guidelines - Application Levels Section pp. 1-2





บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

89 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

โทรศัพท์ : 66 (0) 2545-1000, 66 (0) 2695-1000



thaairways.com